

Inhalt

Nicole Podschuweit und Thomas Roessing

πάντα ῥεῖ

Politik und Kommunikation im Wandel der Zeiten — 1

Teil 1: Alte Kommunikatoren im digitalen Zeitalter

Jörg Haßler

Näher am Wähler?

Die Weblogs von CDU und SPD im Bundestagswahlkampf 2009 — 19

Timo Schwalm

Wahlkampfführung 2.0

Wie das Social Web die innerparteiliche Wahlkampforganisation verändert — 47

Mathias Rentsch und Cornelia Mothes

Journalismus in der Selbstfindung

Der Wandel der öffentlichen Kommunikation zwingt Journalisten zur Präzisierung ihrer gesellschaftlichen Rolle — 71

Teil 2: Neue Kommunikatoren und Formen der Bürgerpartizipation

Nikolaus Jakob

Internetnutzungsfrequenz, gesellschaftliches Vertrauen und politische Beteiligung

Befunde aus einer repräsentativen Querschnittstudie — 103

Martin Emmer

Evolution oder Revolution?

Der Einfluss des Internets auf die Rolle der Bürger in der Politik — 137

Pablo Porten-Cheé und Jens Wolling

Wahlkämpfe als Katalysatoren?

Der Einfluss von Wahlen auf den Wandel digitaler politischer Kommunikation — 163

Christoph Bieber

Papier, Maschine, Netzwerk?

Auswirkungen des Medienwandels auf die Organisation
politischer Wahlen — 197

Teil 3: Historische Perspektive

Claudia Tiersch

Ein Steintheater als Medium politischer Kommunikation?

Das Pompeiustheater und der Wandel der politischen
Kommunikation in Rom — 221

Melanie Magin

Die „Abflachungsspirale“ – Fakt oder Fiktion?

Boulevardisierungstendenzen in der Wahlkampfberichterstattung
deutscher und österreichischer Tageszeitungen (1949–2006) — 257

Jürgen Wilke

Zwischen Tradition und Innovation

Wahlkampagnen für das Europäische Parlament
in Deutschland (1999–2009) — 289

Autorinnen und Autoren — 317