

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Rahmenbedingungen	1
1.1 Demografische Entwicklung	1
1.1.1 Trends	1
1.1.2 Faktoren, die die Entwicklung des Arbeitskräfteangebots bestimmen	4
1.1.3 Das Ausbildungsverhalten der Schulabgänger	7
1.2 Personalbedarf der KMU	15
1.2.1 Gründe für Personalbedarf	15
1.2.2 Personalstruktur der KMU	16
1.2.3 Bedarfsentwicklung	25
2 Zielsetzung der Personalauswahl	31
2.1 Erfolgreiche Mitarbeiter gewinnen	31
2.2 Stellen und Personen in Übereinstimmung bringen	34
2.3 Erfolg von Bewerbern vorhersagen	37
2.4 Richtige Entscheidungen treffen und Fehlentscheidungen vermeiden	38
3 Anforderungen an Personalauswahlverfahren	43
3.1 Unterschiedliche Perspektiven	43
3.2 Die Sichtweise des Arbeitgebers	43
3.2.1 Übersicht	43
3.2.2 Objektivität	45
3.2.3 Zuverlässigkeit	48

3.2.4	Gültigkeit	49
3.2.5	Praktikabilität	54
3.2.6	Kosteneffizienz	54
3.3	Die Sichtweise von Bewerbern	57
3.3.1	Akzeptanz	57
3.3.2	Faktoren, die die Akzeptanz beeinflussen	60
4	Tätigkeitsanalyse und Anforderungsprofil	71
4.1	Anforderungsanalyse	71
4.1.1	Beschreibung und Nutzen	71
4.1.2	Methoden der Tätigkeits- und Anforderungsanalyse	75
4.2	Anforderungsprofil	84
4.2.1	Beschreibung und Nutzen	84
4.2.2	Bestandteile des Anforderungsprofils	85
5	Verfahren der Personalauswahl	91
5.1	Zielgruppen für den Mittelstand	91
5.2	Ansätze der Eignungsdiagnose	91
5.3	Analyse der Bewerbungsunterlagen	97
5.3.1	Der erste Kontakt zum Unternehmen	97
5.3.2	Bestandteile von Bewerbungsunterlagen	99
5.4	Interview	109
5.4.1	Begriff, Verbreitung und Nutzen	109
5.4.2	Das Multimodale Interview	116
5.4.3	Vorbereitung und Durchführung	124
5.5	Personalfragebogen und Biografische Fragebogen	129
5.5.1	Personalfragebogen	129
5.5.2	Biografische Fragebogen	136
5.6	Testverfahren	141
5.6.1	Begriff und Arten von Tests	141
5.6.2	Leistungstests	144
5.6.3	Persönlichkeitstests	153

Inhaltsverzeichnis	XI	
5.6.4	Situational Judgment Tests (Situationsbeurteilungstests)	167
5.6.5	Beispiele für angemessenen Testeinsatz	170
5.7	Arbeitsproben, Probearbeiten und Praktikum	176
5.7.1	Arbeitsproben	176
5.7.2	Probearbeiten	191
5.7.3	Praktikum	193
5.8	Assessment Center	196
5.8.1	Begriff, Einsatzgebiete, Beteiligte	196
5.8.2	Konstruktion und Vorbereitung	201
5.8.3	Übungstypen	209
5.8.4	Durchführung	216
5.8.5	Nutzen und Probleme	218
5.8.6	Beispiele zu Assessment Center-Übungen für KMU	220
6	Entscheidungsfindung	225
6.1	Interpretation von Einzelergebnissen	225
6.2	Modelle der Auswahlentscheidung	226
6.3	Beispiele für die Integration von Einzelergebnissen	235
6.4	Auswahlentscheidungen	239
7	Personalmarketing	243
7.1	Der psychologische Vertrag	243
7.2	Ansprache potenzieller Bewerber	245
7.3	Stellenanzeige	251
7.4	Zusammenarbeit mit Personaldienstleistern	263
7.5	Schriftliche Kommunikation im Auswahlprozess	266
Literatur		273
Index		287