

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Anlagenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
2 Informationsflut in der Mediengesellschaft	3
2.1 Der Informationsbegriff	4
2.2 Informationsflut in der heutigen Zeit	6
2.3 Quellen und Ursachen der Informationsflut	9
2.4 Konsequenzen der Informationsflut	12
3 Aufmerksamkeit – Eine knappe und begehrte Ressource	14
3.1 Begriffliche Abgrenzung	15
3.2 Entstehung einer neuen Ökonomie	16
3.2.1 Idee der Aufmerksamkeitsökonomie	18
3.2.2 Aufmerksamkeit als Währung	19
3.2.3 Das Streben nach immateriellem Einkommen	23
3.3 Bedeutung von Aufmerksamkeit im Medienzeitalter	25
3.4 Herausforderungen an die Aufmerksamkeitsgewinnung	29
3.4.1 Aspekte der Aufmerksamkeit	29
3.4.2 Erregung der Aufmerksamkeit	30
3.4.3 Der Kampf um die Aufmerksamkeit	32
4 Social Media – Begriffliche und Konzeptionelle Grundlagen	33
4.1 Begriffserklärung und Abgrenzung	34
4.2 Aktuelle Social Media Landschaft	36
4.3 Der Kampf um die Vorherrschaft im Social Web	41
4.4 Information Overload in und um Social Media	45

5	Werbung als Bestandteil der Kommunikationspolitik	48
5.1	Abgrenzung und Definition des Werbebegriffs	49
5.2	Bedingungen der Werbung in der Moderne	50
5.3	Ziele und Anforderungen an erfolgreiche Werbung	54
5.4	Werbemittel und Werbeträger	56
5.5	Klassifizierung der Werbeformen	57
5.6	Online-Werbung	59
6	Sportler als Werbeträger in Social Media	62
6.1	Testimonials und Testimonialwerbung	62
6.2	Kommunikationspolitische Möglichkeiten via Social Media	64
6.2.1	Geeignete Maßnahmen und Plattformen	66
6.2.2	Schwierigkeiten und Chancen	70
6.3	Sportler im Einsatz als Testimonial	72
6.4	Der Sportler als Marke	74
6.5	Zuverlässiger Werbepartner oder Risikoinvestment?	75
6.6	Auswahl des richtigen Sportlers	77
6.6.1	Theoretische Grundlagen	77
6.6.2	Methoden zur Beurteilung	80
6.6.2.1	IMAS Promimeter	81
6.6.2.2	TNS Promicheck	85
6.7	Sporttestimonials in Social Media	86
6.7.1	Praxisbeispiel 1	87
6.7.2	Praxisbeispiel 2	81
7	Schlussbetrachtung und Fazit	98
	Anhang	101
	Literaturverzeichnis	