

# Inhalt

**Einleitung — 21**

Konrad Umlauf

**Literaturbericht – Wie geht man vor,  
um einen guten Literaturbericht zu schreiben? — 25**

Michael Seadle

**Entwicklung von Forschungsdesigns — 41**

Lars Rinsdorf

**Qualitative Methoden — 64**

Simone Fühles-Ubach und Konrad Umlauf

**Quantitative Methoden — 80**

Simone Fühles-Ubach

**Quantitative Befragungen — 96**

Simone Fühles-Ubach

**Online-Befragungen — 114**

Petra Werner

**Qualitative Befragungen — 128**

Nathalie Mertes

**Fallstudien — 152**

Tobias Galliat

**Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse — 168**

Christian Schlögl

**Logfile- und Link-Analysen — 184**

Gerd Richter

**Methoden der Usability-Forschung — 203**

Elke Greifeneder

**Benutzerforschung — 257**

Konrad Umlauf

**Methoden der Marktforschung und Bedarfsanalyse — 284**

Michael Seadle

**Ethnomethodologie — 315**

Frank Havemann

**Methoden der Informatik — 338**

Vivien Petras

**Methoden für die Evaluation von Informationssystemen — 368**

Wolfgang Coy

**Modellierung und Tests als methodische Grundbausteine der Informatik — 387**

Eric W. Steinhauer

**Juristische Methoden und Arbeitstechniken — 398**

Helmut Volpers

**Inhaltsanalyse — 412**

Reiner Keller

**Diskursanalyse — 425**

Alice Keller

**Delphi-Methode — 444**

Ursula Rautenberg

**Methoden der buchwissenschaftlichen Forschung — 461**

Elmar Mittler

**Historische Bibliotheksforschung — 483**

Sandra Rühr, Marina Mahling und Axel Kuhn

**Methoden der modernen Lese- und Leserforschung — 525**

Register — 547

Autoren & Herausgeber — 561

# Inhalt

Konrad Umlauf, Simone Fühles-Ubach, Michael Seadle

## **Einleitung — 21**

Konrad Umlauf

### **Literaturbericht – Wie geht man vor, um einen guten Literaturbericht zu schreiben? — 25**

- 1 Einleitung — 25
- 2 Gattungen der bibliotheks- und informationswissenschaftlichen Literatur — 28
- 3 Beurteilungsdimensionen — 29
  - 3.1 Wissenschaftliches Niveau — 29
  - 3.2 Nutzwert für die Praxis — 30
  - 3.3 Quellenwert für die Wissenschaft — 30
- 4 Fragestellungen und Vorgehensweisen — 31
- 5 Beispiele für Literaturberichte — 35
- 6 Bibliografische Datenbanken — 37
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 39

Michael Seadle

### **Entwicklung von Forschungsdesigns — 41**

- 1 Einführung — 41
- 2 Forschungsdesign — 42
- 3 Forschungsfragen — 43
- 4 Datenerhebung — 46
  - 4.1 Daten aus Befragungen — 47
  - 4.2 Archiv-Daten — 51
  - 4.3 Beobachtungsdaten — 52
  - 4.4 Textdaten — 54
- 5 Analytics und Analyse — 55
  - 5.1 Daten kennenlernen — 56
  - 5.2 Daten bereinigen — 56
  - 5.3 Hypothesen-Tests — 59
- 6 Bedeutung — 60
- 7 Resümee — 61
- 8 Literatur- und Quellenverzeichnis — 62

Lars Rinsdorf

### **Qualitative Methoden — 64**

- 1 Was ist qualitative Forschung? — 64
- 2 Verhältnis von Forschenden und Forschungsgegenstand — 66
- 3 Dimensionen qualitativer Forschung — 69

- 4 Besonderheiten in der Praxis qualitativer Forschungsprojekte — 70
  - 4.1 Formulierung von Forschungsfrage und Forschungsgegenstand — 70
  - 4.2 Auswahl geeigneter empirischer Methoden — 71
  - 4.3 Sampling — 73
  - 4.4 Auswertung und Interpretation — 75
- 5 Gütekriterien und Verallgemeinerbarkeit qualitativer Forschung — 77
- 6 Anwendbarkeit auf Fragestellungen der Informations- und Bibliothekswissenschaft — 78
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 79

Simone Fühles-Ubach und Konrad Umlauf

**Quantitative Methoden — 80**

- 1 Einleitung — 80
- 2 Primär- und Sekundärforschung — 82
- 3 Methoden der Primärforschung — 83
  - 3.1 Befragung — 83
  - 3.2 Beobachtung — 84
  - 3.3 Experiment — 84
  - 3.4 Panel — 85
- 4 Quantitative Methoden in der Bibliotheks- und Informationswissenschaft — 86
  - 4.1 Lical+ — 87
  - 4.2 Bibliotheksindex — 88
  - 4.3 Kontingente Bewertungsmethode — 88
- 5 Vorzüge quantitativer Daten — 89
  - 5.1 Ergebnisse, die mit quantitativen Daten erzielt werden können — 89
  - 5.2 Nähe quantitativer Daten zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen — 91
- 6 Kausalitätsaussagen auf Basis quantitativer Daten — 92
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 93

Simone Fühles-Ubach

**Quantitative Befragungen — 96**

- 1 Einleitung — 96
- 2 Ziele, Fragestellungen und Hypothesen — 96
- 3 Formen der quantitativen Befragung — 98
  - 3.1 Persönliche Befragung — 99
  - 3.2 Schriftliche Befragung — 99
  - 3.3 Telefonische Befragung — 99
  - 3.4 Online-Befragung — 100
  - 3.5 Quantitative Inhaltsanalysen — 101

- 4 Gestaltung von Fragebögen — 101
  - 4.1 Generelle Gestaltung — 101
  - 4.2 Fragetypen — 102
  - 4.3 Formulierung von Fragen — 104
  - 4.4 Reihenfolge der Fragen — 105
  - 4.5 Besondere Gestaltungshinweise bei verschiedenen Formen der Befragung — 106
- 5 Beurteilungskriterien quantitativer Befragungen — 107
  - 5.1 Repräsentanz — 107
  - 5.2 Kosten und Zeitaufwand — 108
  - 5.3 Qualität der Daten — 108
- 6 Vor- und Nachteile einzelner Kommunikationsformen — 109
- 7 Rahmenbedingungen der Befragung/Erhebungsdesign — 110
- 8 Auswertung — 111
  - 8.1 Skalenniveaus — 111
  - 8.2 Auswertungsverfahren in Abhängigkeit des Skalenniveaus — 112
- 9 Literatur- und Quellenverzeichnis — 113

Simone Fühles-Ubach

#### **Online-Befragungen — 114**

- 1 Einleitung — 114
- 2 Arten von Online-Befragungen — 115
  - 2.1 Die WWW-Befragung — 115
  - 2.2 Die mobile Befragung — 116
- 3 Gestaltungshinweise — 119
- 4 Grenzen der Online-Befragung — 119
  - 4.1 Die Verbreitung und Nutzung des Internets — 120
  - 4.2 Probleme der Selbstselektion — 121
  - 4.3 Geringe Kontrollmöglichkeiten der Erhebungssituation — 121
- 5 Trends im Bereich der Online-Befragung — 122
  - 5.1 Befragungen mit Hilfe von Touchscreen-Terminals — 122
  - 5.2 Mobiles Tagging — 123
  - 5.3 Handyvotings — 124
- 6 Qualitätsstandards — 125
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 126

Petra Werner

#### **Qualitative Befragungen — 128**

- 1 Einleitung — 128
- 2 Zweck und Charakter qualitativer Befragungen — 128
- 3 Einsatzmöglichkeiten qualitativer Befragungen — 129

- 4 Qualitative Einzelbefragungen — 130
  - 4.1 Teilstrukturiertes Interview — 130
  - 4.2 Fokussiertes Interview — 139
  - 4.3 Narratives Interview — 140
  - 4.4 Experten-Interview — 142
- 5 Gruppendiskussionen — 143
  - 5.1 Charakteristika sozialer Gruppen — 143
  - 5.2 Zusammensetzung und Rekrutierung von Gruppen — 145
  - 5.3 Entwicklung von Diskussionsleitfäden — 147
  - 5.4 Moderation von Gruppendiskussionen — 148
  - 5.5 Dokumentation und Auswertung von Gruppendiskussionen — 149
- 6 Literatur- und Quellenverzeichnis — 150

Nathalie Mertes

**Fallstudien — 152**

- 1 Einleitung — 152
- 2 Zweck und Charakter von Fallstudien — 152
- 3 Die Forschungsfragen — 153
- 4 Arten von Fallstudien — 154
- 5 Die Auswahl des Falls: Sampling auf zwei Ebenen — 155
- 6 Die Datenerhebung — 157
- 7 Datenanalyse und Interpretation — 159
- 8 Der Fallstudienbericht — 161
- 9 Strategien zur Erhöhung der Vertrauenswürdigkeit — 162
  - 9.1 Glaubwürdigkeit (credibility) — 162
  - 9.2 Übertragbarkeit (transferability) — 163
  - 9.3 Zuverlässigkeit (dependability)/Übereinstimmung (consistency) — 163
  - 9.4 Bestätigbarkeit (confirmability) — 164
- 10 Beispiele von Fallstudien — 164
- 11 Die Leistung von Fallstudien — 166
- 12 Literatur- und Quellenverzeichnis — 166

Tobias Galliat

**Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse — 168**

- 1 Einleitung — 168
- 2 Die Methode der Clusteranalyse — 168
- 3 Proximitätsmaße — 170
- 4 Agglomerative hierarchische Cluster-Verfahren — 173
- 5 Partitionierende Cluster-Verfahren — 174
- 6 Anwendungsbeispiel zur Clusteranalyse — 175
- 7 Die Methode der Diskriminanzanalyse — 178
- 8 Die Diskriminanzfunktion — 179

- 9 Validierung und Interpretation der Diskriminanz-Ergebnisse — 180
- 10 Schrittweises Verfahren bei der Merkmalsauswahl — 180
- 11 Anwendungsbeispiel zur Diskriminanzanalyse — 181
- 12 Resümee — 183
- 13 Literatur- und Quellenverzeichnis — 183

Christian Schlögl

**Logfile- und Link-Analysen — 184**

- 1 Einleitung — 184
- 2 Fragestellungen — 185
- 3 Logfile-Analysen — 187
  - 3.1 Nutzungsanalyse von Websites — 189
  - 3.2 Analyse von Suchanfragen — 191
  - 3.3 Nutzungsmessung von elektronischen Ressourcen — 192
- 4 Link-Analysen — 194
  - 4.1 Link-Impact-Analysen — 195
  - 4.2 Analyse des Zusammenhangs (Mapping) — 195
- 5 Studien — 197
  - 5.1 Website-Analysen — 197
  - 5.2 Analyse von Anfragen an Suchmaschinen — 198
  - 5.3 Analyse der Nutzung von elektronischen Ressourcen — 199
  - 5.4 Link-Analysen — 199
- 6 Resümee — 200
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 201

Gerd Richter

**Methoden der Usability-Forschung — 203**

- 1 Definition und Problemfelder — 203
  - 1.1 Was ist Usability? — 203
  - 1.2 Was ist Web-Usability? — 204
- 2 Usability-Prüfungen im Bibliothekswesen — 206
  - 2.1 Diagnose: Web-Angebote von Bibliotheken sind bei der Informationsrecherche nicht mehr die erste Wahl — 207
  - 2.2 Anamnese: Das Internet hat das Informationsrechercheverhalten grundlegend verändert — 207
  - 2.3 Therapie: Usability-Prüfungen des Web-Angebots und konsequentes User-Centered-(Re-)Design — 209
  - 2.4 Was bedeutet das für die Durchführung von Usability-Prüfungen? — 210
- 3 Organisation von Usability-Prüfungen — 212
  - 3.1 Ziele und Fragestellungen der Usability-Prüfung — 212
  - 3.2 Einzelaufgaben und Entwurf eines Untersuchungsdesigns — 214

- 3.3 Vorbereitung der Usability-Prüfung: Explorative Methoden und Pretest — 215
  - 3.3.1 (Online-)Benutzerbefragung — 216
  - 3.3.2 Logfile-Analyse — 217
  - 3.3.3 Auskunftsprotokolle — 217
- 4 Produktanalyse und Benutzertest — 219
  - 4.1 Die Expertenanalyse als Produktanalyse — 219
    - 4.1.1 Aspekte und Eigenschaften der Expertenanalyse — 219
    - 4.1.2 Dokumentation der gefundenen Probleme — 221
    - 4.1.3 Auswertung der Evaluationsberichte — 222
  - 4.2 Der Benutzertest — 222
    - 4.2.1 Vorteile und Nachteile von Benutzertests — 222
    - 4.2.2 Planung und Arbeitspakete eines Benutzertests — 223
    - 4.2.3 Gewinnung und Auswahl von Testern — 224
    - 4.2.4 Entwicklung von Aufgabentypen und Formulierung der Testaufgaben — 227
    - 4.2.5 Durchführung des Tests – Aufgaben des Moderators — 229
    - 4.2.6 Lautes Denken und Benutzerkommentar — 231
    - 4.2.7 Problemzentriertes Interview nach dem Test — 232
    - 4.2.8 Strukturierte Beobachtung während der Durchführung der Tests — 233
    - 4.2.9 Die Auswertung der Tests — 234
    - 4.2.10 Quantitative Auswertung — 234
    - 4.2.11 Qualitative Auswertung — 237
    - 4.2.12 Problemindikatoren, Probleme und Problemursachen — 238
    - 4.2.13 Problemanalyse – ein Beispiel — 239
    - 4.2.14 Benutzerpfade: Idealpfad und abweichender Pfad — 240
    - 4.2.15 Zusammenfassung der Auswertung und Anwendung der Ergebnisse — 242
    - 4.2.16 Umsetzung der Analyseergebnisse: Optimierung des Web-Angebots — 242
- 5 Resümee — 243
- 6 Literatur- und Quellenverzeichnis — 244
- 7 Anhang — 248

Elke Greifeneder

**Benutzerforschung — 257**

- 1 Einführung — 257
- 2 Untersuchungsgegenstand der Benutzerforschung — 258
- 3 Planung einer Studie — 261
  - 3.1 Studiendesign — 261
  - 3.2 Ort der Testdurchführung — 263



- 3.3 Rechte der Teilnehmer und Datenschutz — 264
- 3.4 Zeitplan — 266
- 3.5 Getting Buy-In — 267
- 4 Fragen- und Aufgabenstellung — 268
- 5 Durchführung der Studie — 273
  - 5.1 Stichproben — 273
  - 5.2 Teilnehmergewinning — 274
  - 5.3 Abbrecher und Ausreißer — 276
  - 5.4 Aufwandsentschädigungen — 277
  - 5.5 Pretest — 277
  - 5.6 Vertrauen — 278
- 6 Auswertung der Daten — 278
  - 6.1 Kodieren der Daten — 278
  - 6.2 Statistikprogramm oder Tabellenkalkulation — 279
  - 6.3 Veröffentlichung der Ergebnisse — 280
- 7 Benutzerforschung in der Praxis und für die Praxis — 281
- 8 Literatur- und Quellenverzeichnis — 283

Konrad Umlauf

### **Methoden der Marktforschung und Bedarfsanalyse — 284**

- 1 Marktforschung, Bedarfsanalyse, Benutzerforschung,  
Mediennutzungsforschung — 284
- 2 Eigenschaften des Informationsbedarfs — 287
- 3 Ausgewählte Themen und Methoden — 290
  - 3.1 Stimuli des Informationsbedarfs — 290
  - 3.2 Nutzungsmessung — 292
  - 3.3 Marktsegmentierung — 294
  - 3.4 Zufriedenheitsmessung, Libqual+ — 295
  - 3.5 Imageforschung — 296
  - 3.6 Präferenzforschung — 296
  - 3.7 Konjunkt-Analyse — 297
  - 3.8 Fokusgruppen-Interview — 297
  - 3.9 Blueprinting, sequenzielle Ereignismethode  
und Critical Incident Technique — 299
  - 3.10 Thinking Aloud Methode und Site Covering — 300
  - 3.11 Weblog — 303
  - 3.12 Online-Laddering — 304
  - 3.13 Tests — 305
- 4 Grenzen der Marktforschung — 305
- 5 Beispiele — 307
- 6 Literatur- und Quellenverzeichnis — 312

Michael Seadle

**Ethnomethodologie — 315**

- 1 Einführung — 315
- 2 Theorie — 316
- 3 Datenerhebung — 318
  - 3.1 Befragungen — 318
    - 3.1.1 Selbstständige Befragungen — 318
    - 3.1.2 Forscher-begleitete Befragungen — 319
  - 3.2 Interviews — 320
    - 3.2.1 Formale Interviews — 320
    - 3.2.2 Offene Interviews — 322
    - 3.2.3 Formlose Interviews — 323
  - 3.3 Beobachtung — 324
    - 3.3.1 Formale Beobachtung — 324
    - 3.3.2 Offene Beobachtung — 325
    - 3.3.3 Formlose Beobachtung — 326
- 4 Beispiele — 327
  - 4.1 Rochester 2007 — 328
    - 4.1.1 Design Workshops — 329
    - 4.1.2 Foto-Essays — 329
    - 4.1.3 Mapping Diaries — 330
    - 4.1.4 Bibliothekare und Ethnologie — 331
  - 4.2 Rutgers 2009 — 332
  - 4.3 Connecticut 2012 — 333
  - 4.4 Teilnahme-Anreiz — 335
- 5 Experimente — 335
- 6 Resümee — 336
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 337

Frank Havemann

**Methoden der Informatik — 338**

- 1 Bibliometrie und Informatik — 338
  - 1.1 Historisches — 338
  - 1.2 Informatik und Informationswissenschaft — 339
  - 1.3 Informatrische Verteilungen, Modelle, Netzwerke und Indikatoren — 340
  - 1.4 Literatur — 342
- 2 Informatrische Verteilungen — 342
  - 2.1 Die Lotka-Verteilung — 342
  - 2.2 Das Gesetz von Zipf — 344
  - 2.3 Die Bradford-Verteilung — 346
  - 2.4 Zitationsverteilungen — 347

- 3 Informatrische Netzwerke — 348
  - 3.1 Zitationsnetzwerke von Artikeln — 349
  - 3.2 Zitationsnetzwerke von Journalen — 350
  - 3.3 Der PageRank-Algorithmus — 352
  - 3.4 Bibliografische Kopplung von Artikeln — 354
  - 3.5 Koziationsanalyse — 355
  - 3.6 Das Vektorraum-Modell — 356
- 4 Erklärende Modelle für informatrische Verteilungen — 358
  - 4.1 Der Matthäus-Effekt — 358
  - 4.2 Wachstumsmodelle — 359
- 5 Informatrische Wissenschaftsindikatoren — 360
  - 5.1 Forschungsproduktivität — 360
  - 5.2 Wirkung von Publikationen — 362
    - 5.2.1 Journal Impact Factor — 363
    - 5.2.2 Hirsch-Index — 364
- 6 Zusammenfassung — 365
- 7 Literatur- und Quellenverzeichnis — 365

Vivien Petras

**Methoden für die Evaluation von Informationssystemen — 368**

- 1 Einleitung — 368
- 2 Ziele und Zweck der Evaluation — 368
- 3 Evaluationsansätze für Informationssysteme — 369
- 4 Evaluationskriterien für Informationssysteme — 370
- 5 Methoden der Evaluation — 371
  - 5.1 System-zentrierte Evaluation — 371
  - 5.2 Nutzer-zentrierte Evaluation — 372
  - 5.3 Usability-zentrierte Evaluation — 374
- 6 Information-Retrieval-Evaluation — 375
  - 6.1 Anwendungsprobleme und Lösungsansätze — 375
  - 6.2 Evaluationskriterien im IR: Effektivität und Relevanz — 377
  - 6.3 Das Cranfield-Paradigma — 379
  - 6.4 Maßzahlen der Effektivität — 380
  - 6.5 Moderne Information-Retrieval-Evaluation — 382
  - 6.6 Fallstudien und Evaluationsinitiativen — 383
- 7 Weiterführende Literatur — 385
- 8 Literatur- und Quellenverzeichnis — 385

Wolfgang Coy

**Modellierung und Tests als methodische Grundbausteine der Informatik — 387**

- 1 Anfänge des programmierten Rechnens — **387**
- 2 Computerprogramme als *Modelle von etwas* und *Modelle für etwas* — **389**
- 3 Datentypen und Datenstrukturen als Modelle — **390**
- 4 Informatik als dynamische Modellierungstechnik — **391**
- 5 „Was wäre, wenn ...?“ – Simulation als Ergebnis programmierter Modellbildung — **391**
- 6 Technische Erweiterungen des informatischen Modellbegriffs — **393**
- 7 Die Zuverlässigkeit informatischer Systeme — **395**
- 8 Informatik ist die Modellierungstechnik der Informationsgesellschaft geworden — **396**
- 9 Literatur- und Quellenverzeichnis — **397**

Eric W. Steinhauer

**Juristische Methoden und Arbeitstechniken — 398**

- 1 Einleitung — **398**
  - 1.1 Juristische Fragestellungen in der Bibliotheks- und Informationswissenschaft — **398**
  - 1.2 Bibliotheks- und informationswissenschaftliche Fragestellungen in der Rechtswissenschaft — **399**
  - 1.3 Disziplinen und Fragestellungen juristischer Methoden — **399**
- 2 Anwendungsfelder juristischer Fragestellungen in der Bibliotheks- und Informationswissenschaft — **400**
  - 2.1 Gesetzesauslegung — **401**
  - 2.2 Gesetzesanwendung — **404**
  - 2.3 Gesetzesformulierung — **405**
  - 2.4 Die Anwendung juristischer Methoden durch Nichtjuristen — **406**
- 3 Juristische Arbeitsweise als bibliotheks- und informationswissenschaftliche Methode — **407**
- 4 Zusammenfassung sowie Konsequenzen für die bibliothekarische Ausbildung und die Wissenschaftspraxis — **409**
- 5 Literatur- und Quellenverzeichnis — **410**

Helmut Volpers

**Inhaltsanalyse — 412**

- 1 Einleitung — 412
- 2 Zielsetzung und Gegenstandsbereich — 413
- 3 Methode — 415
  - 3.1 Forschungsablauf — 415
  - 3.2 Stichprobenbildung — 416
  - 3.3 Operationalisierung, Kategorienschema und Codierung — 417
  - 3.4 Datenauswertung — 419
  - 3.5 Reichweite: Komplexitätsreduktion und Inferenzschlüsse — 420
- 4 Inhaltsanalyse von Online-Angeboten  
und Social Media Monitoring — 421
- 5 Anwendungsbereiche der Inhaltsanalyse in der Bibliotheks- und  
Informationswissenschaft — 423
- 6 Literatur- und Quellenverzeichnis — 424

Reiner Keller

**Diskursanalyse — 425**

- 1 Einführung — 425
- 2 Disziplinäre und interdisziplinäre Perspektiven der Diskursanalyse — 427
- 3 Varianten der sozialwissenschaftlichen Diskursanalyse — 429
  - 3.1 Kritische Diskursanalyse — 429
  - 3.2 Hegemonietheoretische Diskursanalyse — 430
  - 3.3 Michel Foucaults Diskursperspektive — 431
  - 3.4 Wissenssoziologische Diskursanalyse — 433
  - 3.5 Offene Fragen — 434
- 4 Forschungsprozess und Vorgehensweisen — 435
  - 4.1 Fragestellungen — 436
  - 4.2 Arten und Rolle von Daten — 437
  - 4.3 Interpretative Analytik: Datenanalyse — 438
  - 4.4 Von der Detailanalyse zum Gesamtergebnis — 441
- 5 Forschungsstand — 441
- 6 Literatur- und Quellenverzeichnis — 442

Alice Keller

**Delphi-Methode — 444**

- 1 Einführung — 444
- 2 Arbeitsdefinition — 444
- 3 Eignung und Anwendungsgebiete — 445
- 4 Entwicklung der Delphi-Methode — 446
- 5 Merkmale und Ablauf einer Delphi-Studie — 447
  - 5.1 Die Expertengruppe — 447
    - 5.1.1 Auswahl der Experten — 448
    - 5.1.2 Zahl der Experten — 448
    - 5.1.3 Sub-Gruppen — 448
  - 5.2 Anonymität — 448
  - 5.3 Moderation — 449
  - 5.4 Design einer Delphi-Befragung — 449
    - 5.4.1 Null-Runde oder qualitative Befragungsrunde — 450
    - 5.4.2 Erste, quantitative Fragerunde — 451
    - 5.4.3 Das Feedback — 452
    - 5.4.4 Zweite und nachfolgende, quantitative Runden — 452
  - 5.5 Rücklaufquote — 453
- 6 Datenanalyse und Schlussbericht — 454
- 7 Das Gruppendelphi — 455
- 8 Planungshilfe — 455
- 9 Methodenkritik — 455
- 10 Literatur- und Quellenverzeichnis — 458

Ursula Rautenberg

**Methoden der buchwissenschaftlichen Forschung — 461**

- 1 Methoden der historischen Buchforschung — 461
- 2 Typenanalyse — 461
- 3 Analytische Druckforschung — 464
- 4 Papier- und Wasserzeichenanalyse — 468
- 5 Einbandforschung — 472
- 6 Provenienzforschung — 473
- 7 Marginalienforschung — 476
- 8 Statistische Methoden in der historischen Buchforschung — 476
- 9 Ausblick — 480
- 10 Literatur- und Quellenverzeichnis — 480

Elmar Mittler

**Historische Bibliotheksforschung — 483**

- 1 Einleitung — **483**
- 2 Bibliotheksgeschichtliche Quellen und Methoden — **485**
  - 2.1 Mesopotamien und Ägypten — **485**
  - 2.2 Antike — **486**
  - 2.3 Frühes Mittelalter — **487**
  - 2.4 Hohes und Spätes Mittelalter — **488**
  - 2.5 Bucharchäologie – Die Materialität der Informationsträger — **488**
  - 2.6 Provenienzforschung — **490**
  - 2.7 Bestandsgeschichte — **492**
  - 2.8 Leseforschung — **492**
  - 2.9 Bibliotheksbau und -ausstattung — **493**
    - 2.10 Buch- und Bibliothekskultur in Humanismus und Aufklärung — **495**
    - 2.11 Das Buch als Beute — **496**
    - 2.12 Die Säkularisation von Bibliotheken — **496**
- 3 Bibliotheksgeschichte und die kulturelle Wende der historischen Forschung — **497**
  - 3.1 Die Schule der Annales — **497**
  - 3.2 Mikrohistorie — **498**
  - 3.3 Gender Studies — **498**
  - 3.4 Kulturelles Gedächtnis — **499**
  - 3.5 Oralität und Literalität — **499**
  - 3.6 Medienwandel — **500**
  - 3.7 Der Cultural Turn — **501**
    - 3.7.1 Der Linguistic Turn — **501**
    - 3.7.2 (Post-)Strukturalismus — **502**
    - 3.7.3 Historische Anthropologie — **503**
    - 3.7.4 Der Global Turn — **504**
- 4 Die digitale Wende — **505**
  - 4.1 Kataloge und Datenbanken — **505**
  - 4.2 Digitalisierung und virtuelle Rekonstruktion — **506**
  - 4.3 Digitale Editionen — **507**
  - 4.4 Virtuelle Forschungsumgebungen — **508**
  - 4.5 Hypertext — **509**
  - 4.6 Kollaborative Arbeitsmethoden — **510**
  - 4.7 Semantic Web — **511**
  - 4.8 Soziale Netzwerke — **512**
  - 4.9 Langfristarchivierung — **512**
  - 4.10 Systemtheoretischer Ansatz — **513**
- 5 Literatur- und Quellenverzeichnis — **514**

Sandra Rühr, Marina Mahling und Axel Kuhn

**Methoden der modernen Lese- und Leserforschung — 525**

- 1 Einleitung — **525**
- 2 Theoretische Grundannahmen und Fragestellungen — **525**
- 3 Erhebungsmethoden — **528**
  - 3.1 Befragungen — **528**
    - 3.1.1 Leistungen — **528**
    - 3.1.2 Erhebung von Lesesozialisationsfaktoren — **529**
    - 3.1.3 Organisationen der Bereitstellung von Lesestoffen und Lesemedien — **532**
    - 3.1.4 Darstellung von Wirkungen sowie Funktionen und Leistungen des Lesens — **533**
  - 3.2 Beobachtungen — **534**
    - 3.2.1 Leistungen — **534**
    - 3.2.2 Selbstbeobachtungen individueller Leseakte — **535**
    - 3.2.3 Fremdbeobachtungen individueller Leseakte — **536**
  - 3.3 Tests — **537**
    - 3.3.1 Leistungen — **537**
    - 3.3.2 Messung von Lesekompetenz — **538**
    - 3.3.3 Messung emotionalen und ästhetischen Erlebens — **539**
  - 3.4 Inhaltsanalysen — **540**
    - 3.4.1 Leistungen — **540**
- 4 Forschungsdesiderate und methodische Probleme der Lese- und Leserforschung — **541**
- 5 Literatur- und Quellenverzeichnis — **544**
  - 5.1 Studien — **544**
  - 5.2 Sekundärliteratur — **546**

Register — **547**

Autoren & Herausgeber — **561**