

TABLE DES MATIÈRES

Au lecteur	7
Plan	9

I. LA PENSÉE ET LA LANGUE

1. Les parcours communicationnels	11
1.1. Les parcours	11
1.2. Onomasiologie	12
1.3. Sémasiologie	12
1.4. Tableau d'ensemble	13
1.5. La traduction	15
2. Les mots et la pensée	16
2.1. La pensée peut fonctionner indépendamment de la langue	16
2.2. Les opérations de pensée conduisent à la mise en signes (sémiotisation)	18
2.3. Le sens des mots	19
3. La perception	19
3.1. Les conditions de la perception	19
3.2. De l'universalité à l'individualité	20
4. La conceptualisation	21
4.1. Les choix du concepteur	21
4.2. La chronologie de pensée : entité et événement	22
4.3. Les éléments d'une description : le <i>voir</i> et le <i>savoir</i>	25
5. Autour du temps	27
5.1. L'instant et le présent	27
5.2. L'instant de parole	28
6. La Mémoire	30
6.1. Du VOIR au SAVOIR	30
6.2. Les jeux du SAVOIR	33
6.3. Le SAVOIR, le VOIR et le VOULOIR	34

7. L'image mentale et l'imagination	36
7.1. L'image interne	36
7.2. L'image communiquant par elle-même : l'idéographie	36
7.3. L'image faisant écho au texte	38
7.4. L'inimaginable	39

II. L'IMAGERIE DU SENS

8. Les traits de sens	41
8.1. Le signe	41
8.2. La sémie	41
8.3. La lexie	42
8.4. Lexique et grammaire	43
9. Les affinités de sens	43
9.1. La mémoire taxémique	43
9.2. Le taxème explicite	44
9.3. Le taxème implicite	47
9.4. Les variations paradigmatiques	49
10. Les images mentales	55
10.1. Le visuème	55
10.2. L'idéème	59
10.3. Le virtuème	63
11. Les formes du sens	71
11.1. Des sèmes aux noèmes	71
11.2. Les lexies intégrantes	74
11.3. Le noème et la noémie	75
12. Les schèmes de sens	81
12.1. Les réseaux de sens	81
12.2. Le schème virtuel (SV)	83
12.3. Le schème analytique d'événement (SAE)	85
12.4. Du schème analytique d'événement (SAE) au schème énonciatif	87
12.5. Du texte aux sens possibles	91

III. IDENTIFIER LE SENS

13. Les inventaires de classes de sens	93
13.1. Les questionnaires	93
13.2. Quelques ouvrages de référence	94
13.3. Les recherches de catégorisations	95
13.4. Vers les universaux conceptuo-catégoriels	96
13.5. Autres types de publications	98
14. Les composantes du sens	99
14.1. La forme canonique	99
14.2. Les huit composantes essentielles d'un énoncé	99
14.3. Tableau de synthèse	100
14.4. Les strates de l'acte de communication	101
14.5. Présentation des strates	102
14.6. Tableau-résumé	104
15. Aperçu sur les composantes	105
15.1. Les entités	105
15.2. Les procès	110
15.3. Le Temps	116
15.4. L'Espace	117
15.5. La qualification	120
15.6. La quantification	125
15.7. Les relations	127
15.8. La modalisation	128

IV. LES MODÈLES SÉMANTIQUES

16. Représenter le sens	133
17. Aperçu historique	133
18. Le modèle "D" (chronodéictique)	135
18.1. Présentation	135
18.2. Le sous-modèle, dit D-1	135
18.3. Le sous-modèle, dit D-2	139
18.4. Le sous-modèle, dit D-3	141
18.5. Quelques cas particuliers	144
18.6. Figure d'ensemble	145

19. Les extensions du modèle “D”	145
19.1. Les positions de Gustave Guillaume	145
19.2. Tous sur le pont	147
19.3. Bilan	149
19.4. Figures incluant le fond déictique	149
20. Le changement de point de vue et les relations	
intermodéliques	150
20.1. Les modèles C et A	150
20.2. Les modèles B et A	152
20.3. Les modèles D et A	153
20.4. Les modèles A, B et C	154
21. Le modèle “C” (chronoévénementiel)	155
21.1. Aire existentielle	155
21.2. Aire spatiale	156
21.3. Aire temporelle	156
21.4. Aire notionnelle	157
21.5. Aire modale	157
22. Le modèle “B” (chronoexistential)	158
22.1. Aire existentielle	158
22.2. Aire spatiale	158
22.3. Aire temporelle	158
22.4. Aire notionnelle	159
22.5. Aire modale	159
23. Le modèle “A” (chronosémiotique)	160
23.1. Aire existentielle	161
23.2. Aire spatiale	161
23.3. Aire temporelle	162
23.4. Aire notionnelle	163
23.5. Aire modale	164
Orientation bibliographique	167
Index des noms	169
Index des termes et des notions	171
Table des matières	183