TEIL I: Theorie und Modell 1. EINLEITUNG 1 1.1. Vorbemerkung 1 1.2. Problemstellung 1 4 1.3. Forschungsvorgang 2. WISSENSCHAFTS- UND FACHTHEORETISCHE VORÜBERLEGUNGEN 7 2.1. Wissenschaftstheoretische Grundüberlegungen 7 2.2. Der systemtheoretische Ansatz 8 2.3. Fachtheoretische Voraussetzungen: Geographische Systeme 13 2.3.1. Aktualgeographisches System 13 2.3.2. Urbanes System 14 3. DAS MODELL: URBANES KONSUMTIONSSYSTEM 16 3.1. Das räumliche Konsumtionssystem: System Lebensraum (Modellebene 1) 17 3.1.1. Elemente und Relationen: Grundlagen 17 3.1.2. Die einzelnen Elemente 22 3.1.3. Die Relationen 25 3.1.4. Räumliche Prozesse 25 3.2. Das soziale Konsumtionssystem: System Dynamik 27 (Modellebene 1) 3.2.1. Grundlagen 27 3.2.2. Raumwirksame Gruppen 28 3.2.3. Die Relationen 34 3.2.4. Die Prozesse 37 3.3. Der Verdrängungsprozess 42 3.4. Urbanes Konsumtionssystem: Teilsysteme (Modellebene 2) 44 3.4.1. Struktur 45 3.4.2. Areale 46 53 3.4.3. Aktionsraum 3.4.4. Untersuchungsräume 55 3.5. Der Konzentrationsprozess 55

FORSCHUNGSFRAGEN UND UNTERSUCHUNGS-

57

57

57

57

58

59

Inhaltsverzeichnis *

4.

ANWEISUNGEN

4.1.1. Aufgabe des Kapitels 4

4.1.2. Forschungsfragen

4.1.3. Erhebungsbereiche

4.1.4. Untersuchungsraum

4.1. Allgemeines

4.2.	Die Erhebungsbereiche 4.2.1. Der Erhebungsbereich 1 4.2.2. Der Erhebungsbereich 2 4.2.3. Der Erhebungsbereich 3	62 62 77 90	
5.	ZUSAMMENFASSUNG	92	
TEIL II: Empirische Untersuchung am suburbanen Profilband Birsfelden–Rheinfelden			
1.	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG DES SUBURBANEN PROFILBANDES	96	
1.1.	Auswahl und Beschreibung der Testräume	96	
	1.1.1. Profilband Birsfelden-Rheinfelden	96	
	1.1.2. Die einzelnen Testräume	97	
1.2.	Der Erhebungsbereich 1	112	
	1.2.1. Organisation und Durchführung der Erhebung	112	
	1.2.2. Die Codierung1.2.3. Die Bildung von Strukturarealen	113 116	
	1.2.4. Die Bildung von Prozessarealen	117	
1.3.	Der Erhebungsbereich 2	118	
	1.3.1. Stichprobe und Adressliste	118	
	1.3.2. Interview	119	
	1.3.3. Auswertung der Interviews	121	
2	NUTERINGT ATION DED EDGERMICCE LIND KORDEVELD		
2.	INTERPRETATION DER ERGEBNISSE UND KORREKTUR DES MODELLS	127	
2.1		127	
2.1.	Das numerische Relativ 2.1.1. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 1	127	
	2.1.2. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 2	159	
	2.1.3. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 3	191	
2.2.	Beantwortung der Forschungsfragen	204	
	2.2.1. Erhebungsbereich 1	205	
	2.2.2. Erhebungsbereich 2	205	
	2.2.3. Erhebungsbereich 3	206	
	2.2.4. Schlussfolgerung	207	
3.	ZUSAMMENFASSUNG	208	
	L III: Empirische Untersuchung am Kleinbasler Viertel Matthäus		
1.	DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	213	
1.1.	Auswahl und Beschreibung des Testraumes Matthäus	213	
	1.1.1. Grundriss, Aufriss	213	
1.2	1.1.2. Statistische Daten	220	
1.2.	Der Erhebungsbereich 1	230	
	1.2.1. Organisation und Durchführung der Erhebung	230	

1.3.	 1.2.2. Ergänzung der Daten und Codierung 1.2.3. Die Bildung von Strukturarealen 1.2.4. Die Bildung von Prozessarealen Der Erhebungsbereich 2 1.3.1. Stichprobe und Adressliste 1.3.2. Interview 1.3.3. Auswertung der Interviews 	231 233 237 238 238 239 240
2.	INTERPRETATION DER ERGEBNISSE UND KORREKTUR DES MODELLS	244
2 1	Das numerische Relativ	244
2.1.	2.1.1. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 1	244 244
	2.1.2. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 2	254 254
	2.1.3. Interpretation der Daten des Erhebungsbereiches 3	271
2.2.	Beantwortung der Forschungsfragen	285
	2.2.1. Erhebungsbereich 1	285
	2.2.2. Erhebungsbereich 2	286
	2.2.3. Erhebungsbereich 3	287
	2.2.4. Schlussfolgerung	288
3.	ZUSAMMENFASSUNG	289
TEI	L IV: Schlussfolgerungen und Zusammenfassung	
1.	SCHLUSSFOLGERUNGEN	293
	Leistungen der Theorie	293
	Methodenkritik	294
	Struktur und Raumplanung	295
	Dynamik und Raumplanung	296
1.5.	Methoden und Raumplanung	297
2.	ZUSAMMENFASSUNG	299
	SUMMARY	302
	RESUME	305
	ERWEITERTES INHALTSVERZEICHNIS	308
	REGIONALES REGISTER	313
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	314
	VERZEICHNIS DER ZITIERTEN LITERATUR	319
	ANHANG ZU ERHEBUNGSBEREICH 1	323
	ANHANG ZU ERHEBUNGSBEREICH 2	330
	ANHANG ZU ERHEBUNGSBEREICH 3	337