

Inhaltsverzeichnis

Einführung	13
Teil I – Der Theoretische Rahmen.....	19
1. Geographie und Tourismus.....	20
1.1 Geographische Tourismusforschung und Einordnung der eigenen Arbeit.....	21
1.1.1 Tourismus als wissenschaftliches Thema.....	21
1.1.2 'Dritte Welt' und Umweltprobleme in der Tourismus-Diskussion	25
A) Ambivalenz des Dritte Welt-Tourismus.....	25
B) Umweltprobleme und Landschaftswandel durch Tourismus	28
1.1.3 Geographische Untersuchungen zum Tourismus auf Bali	29
1.2 Landschaftsforschung und ökologische Ansätze.....	31
1.2.1 Populäre und planerische Landschaftsauffassung im Wandel der Zeit.....	31
1.2.2 Geographischer Landschaftsbegriff.....	34
1.2.3 Die Kulturlandschaft in der Humangeographie	39
A) Prägung der Landschaft durch den Menschen	40
B) Individuum oder Gruppe als Landschaftsgestalter?	42
C) Subjektive Wirklichkeiten als Handlungsgrundlage	42
D) Verbindung zur Forschung	44
1.2.4 Mensch-Umweltbeziehungen aus interdisziplinärer Sicht	45
A) Physiologische und seelische Wirkungen der Landschaft.....	47
B) Merkwelt und Wirkwelt.....	47
C) Landschaft als Symbolträger	48
D) Landschaftliche Symbole als Projektionen des Unbewussten.....	49
E) Komplexität des Anthro-Systems	49
F) Steuergrößen im Mensch-Umwelt-System	51
G) 'Kultur' als Modifikante landschaftsbezogener Handlungen.....	51
H) Angepasstes Umweltverhalten traditioneller Gesellschaften?	53
I) Verbindung zur Forschung.....	54
1.2.5 Fazit: Modell eines touristischen Landschafts-Ökosystems auf Bali.....	55
1.3 Landschaftsbewertungsverfahren	59
1.3.1 Herkömmliche Verfahren	60
1.3.2 Kritik der Quantifizierung	63
1.3.3 Von der Bewertung zum Wesen und Verständnis der Landschaft.....	65

1.4	Methodik: Verstehendes Erkennen landschaftlicher Dynamik	69
1.4.1	Bedingungen des geographischen Forschens auf Bali	69
	A) Visum/Kontrollen/Bewilligungen	70
	B) Betreuung vor Ort	71
	C) Integration in die balinesische Gesellschaft?.....	71
	D) Forschen in Raten	72
	E) Konkretisierung und Revision der Forschungsschwerpunkte.....	73
1.4.2	Festlegung der Untersuchungseinheiten	73
	A) Wahl der Untersuchungsgebiete	73
	B) Festlegung der Gebietsgrenzen	74
	C) Festlegung der Untersuchungsthemen	75
	D) Festlegung der Bezugsjahre	75
1.4.3	Die einzelnen Arbeitstechniken	76
	A) Beschaffung von bereits vorhandenen Materialien (schriftl. Quellen)	76
	B) Kartierungen	78
	C) Beobachtungen.....	79
	D) Befragungen.....	80
1.4.4	Darstellung der Ergebnisse	83
2.	Die Touristeninsel Bali und der überregionale Kontext.....	85
2.1	Natur- und kulturgeographische Merkmale Balis.....	88
2.1.1	Natürliche Bestimmungsgrößen	88
2.1.2	Anthropogene Bestimmungsgrößen	90
	A) Bevölkerung, Wirtschaft und Verkehr.....	90
	B) Die hindu-balinesische Religion als Raumordnungsinstrument.....	92
	C) Soziale Gruppen als Raumorganisatoren.....	97
2.2	Von der wilden Insel zur Tourismusdestination	103
2.2.1	Umriss der indonesischen und balinesischen Geschichte.....	103
2.2.2	Die Touristen kommen!	107
2.3	Der Staat und die Tourismuslenkung auf Bali.....	113
2.3.1	Der Tourismus als nationaler Wirtschaftsfaktor.....	113
	A) Modernisierung als Wirtschaftsziel.....	113
	B) Die Tourismusentwicklung als wirtschaftlicher „Rettungsanker“	117
2.3.2	Tourismusplanung	121
	A) Der institutionelle Rahmen	121
	B) Konkrete Studien und Programme für Bali	123
	C) Die ungelöste Frage der verkraftbaren Touristenzahl	128
2.3.3	Balinesische Rezeption staatlicher Tourismusförderung: das Beispiel BNR.....	129
	A) Projektbeschreibung BNR	131
	B) Chronologie der öffentlichen Debatte	133
	C) Meinungen	134
	D) Fazit	137

Teil II – Die Fallbeispiele Jimbaran und Sayan.....	139
3. Charakterisierung der Untersuchungsgebiete	140
3.1 Allgemeine Disposition	143
3.1.1 Sayan.....	143
A) Lage und administrative Merkmale.....	143
B) Naturräumliche Merkmale.....	145
C) Sozio-ökonomische Merkmale	145
3.1.2 Jimbaran.....	147
A) Lage und administrative Merkmale.....	147
B) Naturräumliche Merkmale.....	149
C) Sozio-ökonomische Merkmale	150
3.2 Kulturräumliche Strukturen	152
3.2.1 Der Kulturraum im geschichtlichen Kontext.....	153
A) Sayan.....	154
B) Jimbaran.....	155
C) Fazit.....	158
3.2.2 Nicht-touristische Landschaftsstrukturen	159
A) Wohnbereich.....	159
B) Siedlungsbereich.....	164
C) Nicht-Siedlungsbereich.....	174
D) Raumübergreifende Strukturen durch Tempel und Schreine	189
E) Fazit.....	197
4. Landschaftswandel durch Tourismus.....	211
4.1 Einführung	215
4.1.1 Die Tourismusformen in Sayan und Jimbaran	215
4.1.2 Die Akteure im touristischen Erschließungsprozess.....	219
A) Sayan.....	220
B) Jimbaran.....	228
4.2 Die materielle Landschaft.....	233
4.2.1 Sayan.....	235
A) Gewerbe.....	235
B) Beherbergungswesen	242
C) Verkehrsnetz	252
4.2.2 Jimbaran.....	254
A) Gewerbe.....	256
B) Beherbergungswesen	263
C) Verkehrsnetz	273
4.2.3 Synthese	275

4.3	Die geistig-virtuelle Landschaft	279
4.3.1	Sayan.....	282
	A) Mythen.....	285
	B) Natürliche Umwelt.....	288
	C) Gebaute Umwelt	294
	D) Ritualorte und -wege	297
	E) Ganze Raumausschnitte	298
4.3.2	Jimbaran.....	299
	A) Mythen.....	302
	B) Natürliche Umwelt.....	303
	C) Gebaute Umwelt	311
	D) Ritualorte und -wege	315
	E) Ganze Raumausschnitte	317
4.3.3	Synthese	318
4.4	Die administrativ-juristische Landschaft.....	321
4.4.1	Exkurs: Allgemeines zur Verfügungsgewalt über den Boden in Bali.....	322
	A) Grundbesitzformen	322
	B) Landreform und neuere Agrarentwicklungen.....	325
	C) Landnutzungsplanung	328
4.4.2	Sayan.....	331
	A) Tourismusgebiet am Ayung-Fluss.....	331
	B) Tourismusgebiet in den Reisfeldern	335
	C) Formen ausländischer Beteiligung am Bodenmarkt.....	338
4.4.3	Jimbaran.....	341
	A) Tourismusgebiet auf der westlichen Landenge	342
	B) Staatliche Verfügungsgewalt über den Strand.....	345
4.4.4	Synthese	349
4.5	Wasser und Abfall – systemüberschreitende Beeinflussungen	353
4.5.1	Wasser.....	354
	A) Trinkwasserversorgung der balinesischen Bevölkerung.....	355
	B) Trinkwasserversorgung für den Tourismus	357
	C) Fallbeispiel Ästuar-Projekt: Zerstörung des Mangroven-Ökosystems.....	364
	D) Die offizielle Strategie: „Leitungswasser für alle“	369
4.5.2	Abfall	372
	A) Ausgangslage: Abfall als kulturelles Konstrukt.....	373
	B) Herkunft und Menge des Abfalls.....	378
	C) Abfallbeseitigung in den Touristenorten	380
	D) Touristisch mitgeprägte Deponie-Landschaften.....	383
4.5.3	Synthese	386

5.	Evaluation des Wandels: das landschaftliche Ganze	393
5.1	Was zeichnet balinesische Kulturlandschaften aus?	393
5.2	Wie wandelt sich die Landschaft durch den Tourismus?	396
5.3	Die Bedeutung des Landschaftswandels aus humangeographischer Sicht.....	402

Zusammenfassung und Ausblick.....	407
-----------------------------------	-----

* * *

Verzeichnisse.....	409
Literaturverzeichnis.....	411
Verzeichnis verwendeter Materialien (unveröffentlichte Schriften, Amtsberichte).....	426
Verzeichnis verwendeter Zeitungen.....	428
Liste der Interviewpartner	429
Abbildungsverzeichnis	431
Kartenverzeichnis.....	433