

INHALT

Vorwort.....	V
1 Einleitung.....	1
2 Theoretischer Hintergrund	3
2.1 Der kognitive Aspekt	5
2.1.1 Allgemeine Merkmale des Textproduzierens als kognitivem Prozeß	9
2.1.2 Externe Gegebenheiten.....	14
2.1.3 Interne Bedingungen	16
2.1.4 Der Textproduktionsprozeß	19
2.1.4.1 Repräsentation der Schreibaufgabe und Zielbildung (goal setting).....	20
2.1.4.2 Bereitstellen von Inhalten (generating)	24
2.1.4.3 Anordnen von Inhalten (organizing).....	27
2.1.4.4 Einzelsprachliche Realisierung (translating).....	30
2.1.4.5 Überarbeiten	35
2.2 Der kommunikative Aspekt	38
2.2.1 Funktionen von Textproduzieren - kommunikatives Schreiben.....	39
2.2.2 Kooperation zwischen Textproduzent und Leser	44
2.2.3 Soziale Kognition und kommunikatives Schreiben.....	49
2.3 Der Entwicklungsaspekt	56
2.3.1 Kognitive Modelle der Schreibentwicklung.....	58
2.3.2 Untersuchungen zur Rollenübernahme beim Textproduzieren	63
2.3.3 Untersuchungen und Modellvorstellungen zur Entwicklung von 'audience centered communication'	70
2.3.4 Wissen um Kommunikationsnormen und Schreibentwicklung nach AUGST/FAIGEL.....	74
2.3.5 Institutionalisierte Vorgaben für die Entwicklung kommunikativen Schreibens.....	78

2.4	Zusammenfassung zum theoretischen Teil.....	81
3	Der Prozeß kommunikativen Schreibens	84
3.1	Repräsentation der Schreibaufgabe bei kommunikativem Schreiben	84
3.2	Bereitstellen von Inhalten bei kommunikativem Schreiben	86
3.3	Anordnen von Inhalten bei kommunikativem Schreiben.....	91
3.4	Einzel sprachliche Realisierung bei kommunikativem Schreiben	94
3.5	Zusammenfassung.....	97
4	Untersuchung zum Prozeß und zur Entwicklung kommunikativen Schreibens	99
4.1	Ziele und Rahmen der Untersuchung.....	99
4.2	Anlage der Untersuchung	101
4.2.1	Versuchsplan	101
4.2.2	Versuchsablauf und Materialien	106
4.2.3	Zur Formulierung von Erwartungen und zur Darstellung von Ergebnissen.....	110
4.3	Analysen und Ergebnisse zum Bereitstellen von Inhalten.....	112
4.3.1	Analysen zum Bereitstellen von Inhalten bei berichtenden Texten	112
4.3.2	Ergebnisse zum Bereitstellen von Inhalten bei berichtenden Texten	114
4.3.3	Analysen zum Bereitstellen von Inhalten bei argumentativen Texten.....	121
4.3.4	Ergebnisse zum Bereitstellen von Inhalten bei argumentativen Texten.....	127

4.4	Analysen und Ergebnisse zum Anordnen von Inhalten	138
4.4.1	Analyse von Einleitungen.....	140
4.4.2	Ergebnisse zur Analyse von Einleitungen.....	142
4.4.3	Analyse der chronologischen Ordnung in berichtenden Texten	149
4.4.4	Ergebnisse zur Analyse der chronologischen Ordnung in berichtenden Texten.....	150
4.4.5	Analyse argumentativer Sinnabschnitte	153
4.4.6	Ergebnisse zur Analyse argumentativer Sinnabschnitte.....	155
4.4.7	Zusammenfassung der Ergebnisse zum Anordnen von Inhalten.....	159
4.5	Analysen und Ergebnisse zur einzelsprachlichen Realisierung.....	160
4.5.1	Analyse zum Gebrauch des bestimmten Artikels.....	160
4.5.2	Ergebnisse der Analyse zum Gebrauch des bestimmten Artikels	161
4.5.3	Analyse zur innertextlichen Kohärenz	165
4.5.4	Ergebnisse zur Analyse der innertextlichen Kohärenz	167
5	Diskussion der Ergebnisse und Ausblick.....	171
6	Schlußbemerkung	180
	Literatur.....	182
	Anhang 1: Arbeitsmaterial (vier Dialoge).....	191
	Anhang 2: Zerlegung der Dialoge in Teilepisoden und Informationen	195
	Anhang 3: Auswertungsschema zu Themen in argumentativen Texten.....	199