

# INHALT

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Einleitung und Überblick</b> .....	1
<b>I. Kognition beim Textproduzieren</b> .....	5
<b>I.1 Allgemeine Überlegungen</b> .....	5
I.1.1 Funktionen des Textproduzierens .....	6
I.1.2 Bedeutsamkeit der Textproduktionssituation .....	7
I.1.3 Fähigkeitsaspekt beim Textproduzieren .....	8
I.1.4 Komponenten beim Textproduzieren .....	10
<b>I.2 Bedingungen beim Textproduzieren</b> .....	11
I.2.1 Die situativen Bedingungen .....	11
I.2.2 Der Textproduzent als Bedingung von Textproduzieren ...	15
I.2.3 Der Text als Bedingung von Textproduzieren .....	16
I.2.4 Zusammenfassung .....	17
<b>I.3 Textproduktionshandlungen</b> .....	18
I.3.1 Das Modell von HAYES/FLOWER (1980a) .....	19
I.3.2 Eigenschaften des Textproduzierens .....	21
I.3.3 Textproduzieren als Wechselspiel zwischen Intention und Realisation .....	23
I.3.4 Textproduzieren als Problemlösen .....	26
<b>I.4 Die Handlungen im einzelnen</b> .....	30
I.4.1 Planung .....	30
I.4.1.1 Zielsetzung durch Planung .....	31
I.4.1.2 Inhaltliche Planung .....	31
I.4.1.3 Inhaltliche Planung und Überarbeitung .....	35
I.4.1.4 Planung der Vorgehensweise .....	37
I.4.2 Ausführung .....	38
I.4.2.1 Orientierung .....	38
I.4.2.2 Generierung .....	40
I.4.2.3 Formulierung .....	41
I.4.2.4 Rezeption .....	45
I.4.2.5 Evaluation .....	45
I.4.3 Zusammenfassung .....	46

I.5	Textproduzieren als Handlungsverlauf .....	48
I.5.1	Handlungszusammenhänge .....	49
I.5.2	Typische Verläufe .....	53
I.5.3	Entwicklungsbedingte Unterschiede .....	57
I.5.4	Unterschiede zwischen Experten und Novizen .....	60
I.6	Zusammenfassung .....	62
<b>II.</b>	<b>Metakognition beim Textproduzieren .....</b>	<b>64</b>
II.1	Exkurs: Entwicklungen in der Metakognitionsforschung .....	65
II.2	Ein allgemeines Modell von Metakognition .....	86
II.2.1	Metakognitives Wissen .....	88
II.2.2	Metakognitive Strategien .....	90
II.2.3	Metakognitive Erfahrung .....	94
II.2.4	Integration von Metakognition und Kognition .....	95
II.2.5	Zusammenfassung .....	101
II.3	Metakognition beim Textproduzieren .....	102
II.3.1	Metakognitives Wissen und metakognitive Erfahrungen .....	102
II.3.2	Metakognitive Strategien .....	106
II.3.2.1	Kontrolle .....	106
II.3.2.2	Planung .....	108
II.3.2.3	Überwachung .....	110
II.3.2.4	Zusammenfassung .....	110
II.3.3	Metakognition im Handlungszusammenhang .....	111
II.3.4	Nutzung externer Information .....	112
II.3.5	Zusammenfassung .....	113
II.3.6	Metakognitive Ansätze in der Textproduktions- forschung .....	117
II.3.6.1	'Knowledge-telling' und 'knowledge-transforming' .....	117
II.3.6.2	Textrevison .....	122
II.3.6.3	Blockierung .....	130
II.4	Zusammenfassung .....	134

<b>III. Empirische Belege für Metakognition beim Textproduzieren</b> .....	136
III.1 Allgemeine Überlegungen .....	136
III.2 Das Vorgehen in der Untersuchung .....	139
III.3 Objektive Bedingungen der Textproduktion in der Untersuchung .....	142
III.4 Anzeichen für die Existenz von Metakognition .....	144
III.4.1 Metakognitive Erfahrungen und metakognitives Wissen .....	144
III.4.1.1 Zusammenfassung .....	153
III.4.2 Metakognitive Strategien .....	154
III.4.2.1 Fallbezogene Betrachtung .....	155
III.4.2.2 Fallübergreifende Betrachtungsweise .....	167
III.5 Zusammenhänge .....	175
III.6 Zusammenfassung .....	179
<b>Schlußfolgerung</b> .....	181
<b>Literatur</b> .....	184