

Inhalt

Vorwort	IX
Propaganda in Deutschland vor 1945	
FRANK MÖLLER Die sich selbst bewußte Massenbeeinflussung Liberalismus und Propaganda	3
THOMAS BALISTIER Die Tatpropaganda der SA Erfolg und Mythos	23
RANDALL L. BYTWERK Die nationalsozialistische Versamlungspraxis Die Anfänge vor 1933	35
SABINE BEHRENBECK „Der Führer“ Die Einführung eines politischen Markenartikels	51
FRED L. CASMIR Hitler als Prototyp des politischen Redners Charisma und Mystifikation	79
GERALD DIESENER Propaganda im Konzept der KPD zur Überwindung des Faschismus Zur Ausgangslage 1945	100

Propaganda nach 1945 – DDR**CHRISTIAN F. OSTERMANN**

- Amerikanische Propaganda gegen die DDR
US-Informationspolitik
im Kalten Krieg 113

RAINER GRIES

- „Meine Hand für mein Produkt“
Zur Produktionspropaganda
in der DDR nach dem
V. Parteitag der SED 128

ANDRÉ STEINER

- „Umfassender Aufbau des Sozialismus“
oder „Anleihe beim Kapitalismus“?
Zur Darstellung des Konzepts
der DDR-Wirtschaftsreform 146

MONIKA GIBAS

- „Die Frau, der Frieden und der Sozialismus“
Erziehungspropaganda oder
Emanzipationskampagne? 158

GERALD DIESENER

- „Krupp und Krause“
Eine deutsche TV-Geschichte 176

Propaganda nach 1945 – Bundesrepublik**KLAUS SCHÖNBERGER**

- „Hier half der Marshallplan“
Werbung für das europäische
Wiederaufbauprogramm zwischen
Propaganda und Public Relations 193

DIRK SCHINDELBECK

- Propaganda mit Gummiballons
und Pappraketen
Deutsch-deutscher Flugblattkrieg
nach dem Bau der Mauer 213

EVA BLIEMBACH

- Worte als Waffen
Flugblattpropaganda im Kalten Krieg ... 235

RUDI SCHMIDT

- „Für den Sieg der Weltrevolution“
Agit-Prop der APO 255

RAIMUND KLAUSER

- „Eine starke Truppe“
Bundeswehrwerbung in der Wendezeit .. 266

Die Autoren 287

Abbildungsnachweis 289