

# Inhalt

Geleitwort der Herausgeber . . . . .	5
Vorwort zur 1. Auflage . . . . .	7
Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	9
Vorwort zur 3. Auflage . . . . .	11
Abbildungsverzeichnis . . . . .	17
<b>1 Organisation aus dem Blickwinkel der Verhaltenswissenschaften . . . . .</b>	<b>21</b>
1.1 Der Begriff »Organisation« . . . . .	21
1.2 Die verhaltenswissenschaftliche Perspektive . . . . .	23
1.3 Ein Modell des Verhaltens in Organisationen . . . . .	26
1.4 Vorgehensweise . . . . .	29
<b>2 Kennzeichen des verhaltenswissenschaftlichen Ansatzes . . . . .</b>	<b>31</b>
2.1 Merkmale empirischer Wissenschaft . . . . .	31
2.2 Theoretische Modelle des Verhaltens . . . . .	34
2.2.1 Das S-O-R-Modell . . . . .	34
2.2.2 Handlungstheorien . . . . .	37
2.3 Hypothesenformulierung und Operationalisierung . . . . .	40
2.4 Methoden verhaltenswissenschaftlicher Forschung . . . . .	41
2.4.1 Befragung . . . . .	41
2.4.2 Beobachtung . . . . .	44
2.4.3 Experiment . . . . .	50
2.5 Auswertung und Interpretation der Daten . . . . .	54
2.6 Zusammenfassung . . . . .	55

<b>3</b>	<b>Intrapersonale Bedingungen</b> .....	57
3.1	Wahrnehmung und Informationsverarbeitung .....	57
3.1.1	Wahrnehmungspsychologische Grundlagen .....	57
3.1.2	Schemageleitete Wahrnehmung. ....	61
3.1.3	Personenschemata. ....	65
3.1.4	Die Wirkung von Personenschemata im Einstellungsgespräch .....	69
3.1.5	Das multimodale Interview .....	72
3.2	Denken .....	76
3.2.1	Denkpsychologische Grundüberlegungen .....	76
3.2.2	Erklären: Die Attribution von Ursachen .....	78
3.2.3	Urteilen: Die Ökonomie der Heuristik .....	81
3.2.4	Entscheiden: Die Prospect-Theorie .....	84
3.3	Lernen. ....	90
3.3.1	Der verhaltenswissenschaftliche Lernbegriff .....	90
3.3.2	Operante Konditionierung: Direktes Lernen am Erfolg .....	91
3.3.3	Modelllernen: Indirektes Lernen am Erfolg .....	97
3.3.4	Modelllernen im betrieblichen Verhaltenstraining. ....	100
3.4	Motivation .....	104
3.4.1	Grundlegende Konzepte: Motiv, Anreiz und Motivation. ....	104
3.4.2	Ziele der Motivation: Leistung und Zufriedenheit .....	106
3.4.3	Die Hierarchie der Motive: Das Modell von Maslow .....	112
3.4.4	Betriebliche Anreize: Das Modell von Herzberg. ....	115
3.5	Emotionen. ....	118
3.5.1	Emotionspsychologische Grundlagen. ....	118
3.5.2	Die Entwicklung von Emotionen: Das Modell von Lazarus .....	123
3.5.3	Negative Emotionen: Stress in Organisationen .....	128
3.6	Zusammenfassung .....	133
<b>4</b>	<b>Interpersonale Bedingungen</b> .....	135
4.1	Macht .....	135
4.1.1	Zum Begriff der Macht .....	136
4.1.2	Grundlagen der Macht .....	137
4.1.3	Reaktionen der Machtbetroffenen: Die Theorie der Reaktanz .....	141
4.1.4	Ausübung von Macht: Führung von Mitarbeitern .....	145

4.2	Kommunikation . . . . .	149
4.2.1	Begriffliche Grundlagen . . . . .	149
4.2.2	Das Signalübertragungsmodell. . . . .	151
4.2.3	Das Filtermodell. . . . .	152
4.2.4	Das Mitarbeitergespräch . . . . .	157
4.3	Rollen . . . . .	161
4.3.1	Grundlagen der Rollentheorie . . . . .	162
4.3.2	Rollenkonflikte . . . . .	164
4.3.3	Rollen in Arbeitsteams . . . . .	166
4.4	Gruppen . . . . .	169
4.4.1	Merkmale von Gruppen . . . . .	170
4.4.2	Gruppen in Organisationen. . . . .	176
4.4.3	Dysfunktionale Gruppenprozesse: Groupthink . . . . .	180
4.5	Zusammenfassung . . . . .	185
<b>5</b>	<b>Apersonale Bedingungen . . . . .</b>	<b>187</b>
5.1	Aufgaben . . . . .	187
5.1.1	Aufgabe und Aufbauorganisation. . . . .	188
5.1.2	Die Steuerung des Verhaltens durch die Aufgabe . . . . .	190
5.1.3	Die subjektive Bedeutung von Aufgaben . . . . .	193
5.1.4	Folgerungen für die Arbeitsgestaltung . . . . .	196
5.2	Planvorgaben . . . . .	201
5.2.1	Steuerung der Organisation durch Management by Objectives . . . . .	201
5.2.2	Ziele und Leistung: Die Theorie der Zielsetzung. . . . .	204
5.2.3	Moderatoren der Zielwirkung. . . . .	206
5.2.4	Die psychologische Wirkung von Zielen . . . . .	209
5.3	Die Kultur der Organisation . . . . .	211
5.3.1	Der Begriff »Organisationskultur« . . . . .	211
5.3.2	Organisation und Werte: Das Modell von Schein . . . . .	215
5.3.3	Wirkungen der Kultur: Selektion und Sozialisation . . . . .	218
5.4	Zusammenfassung . . . . .	223
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>225</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>239</b>