

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Prolog	13
Gott würfelt nicht	19
Einstein und der Zufall	19
Zufall tut weh	22
Den Zufall vermeiden – die Vorhersagemaschinen von gestern	27
Wer die Zukunft kennt, dem gehört sie	31
Wieso wissen Sie, dass meine Tochter schwanger ist? . .	31
Am Sonntag wird bei Ihnen eingebrochen	32
Algorithmen schlagen TV-Experten – wie Nate Silver die US-Wahl gewann	36
Ego-Daten-Sammler – die Quantified-Self-Bewegung . .	44
Von der vernetzten zur vorhersagbaren Gesellschaft	57
Wenn jeder mit jedem verbunden ist – immer und überall	57
Crowdsourcing – die Kraft der vielen	60
Vom Smartphone zum Supersensor – Datenspuren, die uns vorhersagbar machen	72
Big Data und das digitale Universum	84
Smart Data und der Smart Data Feedback Loop	95
Big-Data-Analysen und der Daten-Panoramablick	101
Die Macht der Algorithmen	108

Der Wettlauf um die perfekte Kristallkugel	121
Das „Moneyball“-Prinzip	121
Die Big-Data-Goldbergwerke:	
GIS, Datenmarktplätze und Analyseplattformen	129
Datenhandel und Analyse-Tools	138
Die Daten-Labors der Handelsketten und globalen Marken	140
Die Lords of Knowledge – wo Google und CIA gemeinsam investieren	147
Spiegelwelt oder Gehirn-Simulator: Europas Blick in die Zukunft	154
Die Apostel der Datenrevolution	159
Data-Scientist: Der „sexy Job“ unseres Jahrzehnts	159
Data-Designer: Den Daten ein Gesicht geben	163
Data-Journalist: Storytelling mit Daten	166
Datatainment: Wenn die Zahlen tanzen	171
Die schöne neue Datenwelt – der Blick in die Big-Data-Zukunft	175
Schluss mit Zufallsdiagnosen – smarte Daten, die reich, schön und gesund machen	175
Das Hybrid-Zeitalter	185
Hybrids, Algos und MTurks – die Dreiklassengesellschaft des Hybrid-Zeitalters	194
Ein „New Deal“ für Daten	199
Danke!	215
Quellen und Hinweise	216