

Inhalt

Vorwort	7
Das öffentliche Bild	
Annäherung an eine Kunstgeschichte im Medienzeitalter	17
Kunst im Kanzleramt	
oder »Arbeitende Bauern auf burgundischen Teppichen«	51
Ewig und drei Tage	
Erkundungen des ephemeren Denkmals	66
Nagelmänner	
Propaganda mit ephemeren Denkmälern im Ersten Weltkrieg .	78
Politik und Denkmal	
Allianzen/Mesalliancen	101
Die Mauer	
Notizen zur Kunst- und Kulturgeschichte eines deutschen Symbol(l)werks	121
Volk im Schafspelz	
Propaganda in der Werbung oder Montage als (Gebrauchs-)Kunstprinzip	142
Schwarz, Weiß, Rot und Gelb	
Aus der politischen Farbenlehre der Werbung	157
Handzeichen der Macht	
Anmerkungen zur Bildrhetorik politischer Gesten	179

Einbandlektüre	
Zu Walter Benjamins Briefsammlung <i>Deutsche Menschen</i>	203
Melancholie nach Tschernobyl	
Statt eines Nachworts	220
Drucknachweise	222
Bildnachweise	223