

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1. Einleitung	15
2. Forschungsgegenstand Web 2.0 (Cornelia Jers, Hanna Gölz & Monika Taddicken)	18
2.1 Merkmale	19
2.2 Anwendungen	22
2.3 Ziel der Studie und Forschungsfragen	27
3. Forschungsdesign/Methodik (Cornelia Jers, Monika Taddicken, Michael Schenk & Hanna Gölz)	31
3.1 Durchführung und Analyse der Gruppendiskussionen	31
3.2 Durchführung der Web-Befragung	36
3.2.1 Rekrutierung der Teilnehmer via Online-Access-Panel	38
3.2.2 Die Fragebögen	40
3.2.3 Pretest	65
3.2.4 Beschreibung der Stichprobe	66
4. Ergebnisse	70
4.1 Web-2.0-Nutzung und Nutzergruppen (Cornelia Jers)	70
4.1.1 Ergebnisse der Gruppendiskussionen zur Web-2.0-Nutzung	70
4.1.2 Ergebnisse der Web-Befragung zur Web-2.0-Nutzung	79
4.2 Soziodemografie der Web-2.0-Nutzer (Hanna Gölz & Jutta Mayer)	92
4.3 Mediennutzung der Web-2.0-Nutzer (Hanna Gölz & Verena Kratzer)	100
4.3.1 Nutzung von klassischen Medien	101
4.3.2 Nutzung des Internets	104

4.4	Persönliche Werteinstellungen der Web-2.0-Nutzer (Christine Uzler & Hanna Gölz)	112
4.5	Psychologische Merkmale der Web-2.0-Nutzer (Cornelia Jers)	121
4.6	Motive und funktionale Alternativen (Cornelia Jers)	128
4.6.1	Ergebnisse der Gruppendiskussionen zu Motiven der Web-2.0-Nutzung	130
4.6.2	Ergebnisse der Web-Befragung zu Motiven der Web-2.0-Nutzung	132
4.7	Selbstoffenbarung im Web 2.0 (Monika Taddicken)	145
4.7.1	Ergebnisse der Gruppendiskussionen zur Selbstoffenbarung im Web 2.0	148
4.7.2	Ergebnisse der Web-Befragung zur Selbstoffenbarung im Web 2.0	150
4.8	Meinungsführerschaft & Persönlichkeitsstärke der Web-2.0-Nutzer (Ljewin Scheiko & Michael Schenk)	154
4.9	Soziale Netzwerke (Christine Uzler & Michael Schenk)	160
4.9.1	Strukturelle Analyse	162
4.9.2	Persönliche Netzwerke und Soziodemografie	175
4.9.3	Persönliche Netzwerke und Web-2.0-Nutzung	179
4.10	Sozialkapital der Web-2.0-Nutzer (Julia Niemann)	186
4.11	Digitale Ungleichheit im Web 2.0 (Cornelia Jers & Christine Uzler)	198
5.	Schlussbetrachtung	207
6.	Literaturverzeichnis	213
7.	Anhang	227