

Inhalt

Zusammenfassung	1
Studienalltag und Beratung von Bachelorstudierenden	5
1 Einleitung	5
2 Zu dieser Untersuchung	7
2.1 Über HISBUS	7
2.1.1 Definition der Grundgesamtheit.....	7
2.1.2 Panel-Definition und Rekrutierung	7
2.1.3 Stichprobe und Repräsentativitätsprüfung.....	8
2.2 Fragenbogenentwicklung.....	8
2.3 Erhebungszeitraum und Rücklauf.....	8
2.4 Zentrale Fragestellungen.....	9
2.5 Über die Berichtsgruppe.....	9
2.5.1 Verteilung nach Geschlecht und Hochschulart	10
2.5.2 Verteilung nach Fächergruppen.....	11
2.5.3 Verteilung nach Studienphase	12
2.6 Einige definitorische Anmerkungen.....	13
3 Stress und Belastung in Studium und Alltag	15
3.1 Alltäglicher Stress von Studierenden	15
3.2 Umgang mit Beanspruchung.....	20
3.3 Stress und Belastungen in unterschiedlichen Facetten des studentischen Alltags ...	22
3.3.1 Beanspruchung aus der Kumulation von Belastungen.....	24
3.3.2 Belastungserleben und Studienleistungen.....	26
3.3.3 Alltagsbelastung ist mehrdimensional	28
3.3.4 Studierende in besonderen Lebenslagen	29
3.3.5 Studienbeeinträchtigung durch besondere Lebenslagen.....	31
3.3.6 Perceived Stress Scale.....	33
3.3.7 Stressbewältigungsstrategien.....	35
4 Zur Studiensituation der Bachelorstudierenden	37
4.1 Motivationale Studienvoraussetzungen.....	37
4.1.1 Einschätzung der persönlichen Studiensituation	37
4.1.2 Studienbezogene Selbstwirksamkeitserwartungen.....	42
4.2 Studienverlauf, Studienplanung, Studienverzug	45
4.2.1 Veränderungen im Studienverlauf	45
4.2.2 Zeitlicher Verzug.....	47
5 Beratungsthemen und themenbezogene Inanspruchnahme von Beratung	49
5.1 Problemdruck und Beratungsbedarf.....	49
5.1.1 Studienbezogene und persönliche Themen.....	49
5.1.2 Soziale Themen	52
5.1.3 Themenbezogener Problemdruck und Beratungsbedarf in besonderen Lebenslagen.....	54

5.2	Inanspruchnahme von Beratung.....	56
5.3	Themenbezogene Inanspruchnahme	59
5.3.1.2	Inanspruchnahme von Beratung nach Studienphasen	63
5.4	Perspektivische Inanspruchnahme	67
5.5	(Perspektivische) Inanspruchnahme von Beratung im Überblick.....	70
6	Beratungseinrichtungen und ihre Nutzung.....	73
6.1	Kenntnis und Nutzungsverhalten.....	73
6.1.1	Beratungsangebote im Bereich der Hochschule.....	73
6.1.2	Beratungsangebote außerhalb des Hochschulbereichs.....	79
6.2	Bewertung der genutzten Einrichtungen.....	81
6.3	Psychologische und soziale Beratung im Fokus.....	84
6.3.1	Psychologische Beratung.....	85
6.3.2	Soziale Beratung.....	89
6.3.3	Bevorzugte Beratungsformen der Nutzerinnen und Nutzer	93
7	Nicht-Nutzungsgründe und Bedarf eines Angebotsausbaus.....	97
7.1	Gründe für die Nicht-Nutzung	97
7.2	Bedingungen für eine Inanspruchnahme	101
7.3	Ausbaubedarf für Beratungsangebote.....	102
7.3.1	Angebotsinhalte.....	102
7.3.2	Angebotsformen.....	105
8	Literatur.....	107
9	Erhebungsinstrument	111
10	Tabellenanhang.....	123
11	Hinweise zu den Randauszählungen.....	129