

Inhaltsverzeichnis

Einführung <i>Hermann Hill</i>	9
Perspektiven eines europäischen Privacy-Rechts <i>Cornelia Rogall-Grothe</i>	11
Privatheit und Öffentlichkeit – eine Positionsbestimmung in der digitalen Welt <i>Heinrich A. Wolff</i>	19
Soziale Netzwerke als gesellschaftliches Phänomen – eine Bestandsaufnahme zum Nutzerverhalten und zu den Anbietern <i>Harald Zehe</i>	33
Fan-Pages der öffentlichen Hand – Teil eines rechtskonformen, sinnvollen E-Government? <i>Cornelia Weis</i>	59
Die sozialen Netzwerke aus Sicht der betroffenen Akteure: Die Perspektive der Nutzer <i>Ulrike von der Lühe</i>	69
Die sozialen Netzwerke aus Sicht der betroffenen Akteure: Die Perspektive der Wirtschaft. – Chancen und Risiken sozialer Medien aus Unternehmenssicht <i>Erik S. Meyers</i>	73
Die sozialen Netzwerke aus der Sicht der betroffenen Akteure: Die Perspektiven von Eltern und Lehrern <i>Gabriele Lonz</i>	75
	7

"Wenn ich einmal soll scheiden...": Der digitale Nachlass und seine unbewältigte rechtliche Abwicklung <i>Mario Martini</i>	77
Die Kontrolle durch die Datenschutzbeauftragten – Handlungsgrenzen und Handlungsmöglichkeiten, insbesondere im Lichte des neuen EU-Rechts <i>Thilo Weichert</i>	127
Selbstregulierung – das Selbstregulierungsabkommen für soziale Netzwerke und generelle Überlegungen <i>Susanne Dehmel</i>	135
Digitale Aufklärung – Medienkompetenz als Bildungsaufgabe <i>Edgar Wagner</i>	143
Facebook - Gefahr oder Chance? <i>Silvio Horn</i>	151
Autorenverzeichnis	177