

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	9
Tabellenverzeichnis .....	13
Warum ein Buch zum Islamic Finance und Islamic Banking? ....	15
<b>TEIL 1: INSTRUMENTE DES ISLAMIC FINANCE .....</b>	<b>17</b>
1 Einführung zu Teil 1 .....	17
2 Grundbausteine des Islamic Finance .....	19
2.1 <i>Scharia</i> – Die Rechtsquelle des Islams .....	19
2.2 Profit-and-Loss-Sharing Transaktionen .....	19
2.3 Elementare Verbote im Islamic Finance .....	20
2.3.1 <i>Ribah</i> – Zins .....	20
2.3.2 <i>Gharar</i> – Spekulation .....	20
2.3.3 <i>Maysir/Qimar</i> – Glücksspiel .....	21
2.3.4 <i>Unethische Geschäfte</i> .....	21
2.4 Wichtige Organisationen und Regulatoren im islamischen Finanzwesen .....	22
2.4.1 <i>IIFM</i> .....	23
2.4.2 <i>AAOIFI</i> .....	23
2.4.3 <i>IFSB</i> .....	23
2.4.4 <i>IIRA</i> .....	23
2.4.5 <i>Scharia Board</i> .....	24
3 Islam-konforme Finanzinstrumente als Grundlage .....	25
3.1 <i>Quard Hassan</i> .....	25
3.1.1 <i>Eigenschaften des Quard Hassan</i> .....	25
3.1.2 <i>Quard Hassan: Zusammenfassende Beurteilung</i> ..	26
3.2 <i>Murabaha</i> .....	27
3.2.1 <i>Eigenschaften der Murabaha</i> .....	27
3.2.2 <i>Murabaha: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	29
3.3 <i>Mudaraba</i> .....	31
3.3.1 <i>Eigenschaften einer Mudaraba</i> .....	31
3.3.2 <i>Mudaraba: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	34

## 6 Inhaltsverzeichnis

3.4	<i>Musharaka</i> .....	34
3.4.1	<i>Eigenschaften der Musharaka</i> .....	34
3.4.2	<i>Musharaka: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	37
3.5	<i>Ijara</i> .....	38
3.5.1	<i>Eigenschaften der Ijara</i> .....	38
3.5.2	<i>Ijara: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	43
3.6	<i>Salam</i> .....	46
3.6.1	<i>Eigenschaften eines Salam</i> .....	46
3.6.2	<i>Salam: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	48
3.7	<i>Istisna'a</i> .....	50
3.7.1	<i>Eigenschaften einer Istisna'a</i> .....	50
3.7.2	<i>Istisna'a: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	52
3.8	<i>Bai al-Ina und Tawarruq</i> .....	52
3.8.1	<i>Eigenschaften von Bai al-Ina und Tawarruq</i> .....	52
3.8.2	<i>Bai al-Ina und Tawarruq: Zusammenfassende Beurteilung</i> .....	53
3.9	<i>Arbun</i> .....	56
3.10	Grösse des Islamic Finance weltweit .....	57
TEIL 2: ISLAMIC PRIVATE BANKING .....		59
4	Einführung zu Teil 2 .....	59
5	Einführung in Islamic Private Banking .....	61
5.1	Zusammenfassende Merkmale des islamischen Finanzverständnisses .....	61
5.2	Entwicklung und Bedeutung des Islamic Banking .....	62
6	Voraussetzungen zur Implementierung Islam-konformer Instrumente als Geschäftsfeld .....	63
6.1	Grundlagen und Regularien zur Implementierung Islam-konformer Bankinstrumente als Geschäftsfeld .....	63
6.1.1	<i>Einrichtung islam-gerechter Strukturformen</i> .....	64
6.2	Merkmale Islam-konformer Bankinstrumente im Retailbanking und Voraussetzungen zur Implementierung als Geschäftsfeld .....	65

6.2.1	<i>Kontokorrentkonto (Girokonto) und Kreditkarte ..</i>	65
6.2.2	<i>Sparanlage (Sparkonto).....</i>	71
6.2.3	<i>Termineinlage (Investmentkonto) .....</i>	72
6.3	<b>Merkmale Islam-konformer Wertpapiere im Retailbanking und Voraussetzungen zur Implementierung als Geschäftsfeld.....</b>	<b>74</b>
6.3.1	<i>Islam-konforme Anleihe (Sukuk) im Retailbanking</i>	<i>75</i>
6.3.2	<i>Islam-konforme Aktien im Retailbanking .....</i>	<i>85</i>
6.3.3	<i>Islam-konforme Investmentfonds im Retailbanking .....</i>	<i>88</i>
6.4	<b>Merkmale Islam-konformer Finanzierungen im Retailbanking und Voraussetzungen zur Implementierung als Geschäftsfeld .....</b>	<b>91</b>
6.4.1	<i>Islam-konforme Konsumfinanzierung.....</i>	<i>91</i>
6.4.2	<i>Islam-konforme Immobilienfinanzierung.....</i>	<i>93</i>
6.5	<b>Merkmale weiterer Islam-konformer Finanzinstrumente .....</b>	<b>100</b>
6.5.1	<i>Islam-konforme strukturierte Produkte .....</i>	<i>101</i>
6.5.2	<i>Islam-konforme Versicherungen – „Takaful“.....</i>	<i>103</i>
7	<b>Internationale Beispiele für Islamic Banking .....</b>	<b>107</b>
7.1	<i>Islamic Private Banking in Malaysia.....</i>	<i>108</i>
7.2	<i>Islamic Private Banking in Europa .....</i>	<i>110</i>
8	<b>Islamic Banking in Deutschland .....</b>	<b>112</b>
8.1	<i>Nachfrage nach islamischen Instrumenten in Deutschland.....</i>	<i>112</i>
8.2	<i>Vertriebsbeispiele islamischer Bankprodukte in Deutschland.....</i>	<i>114</i>
9	<b>Vertriebsperspektiven für Islamic Banking in Deutschland.....</b>	<b>121</b>
9.1	<i>Zielorientierter Vertrieb von Islamic-Banking-Produkten durch Nachfrageorientierung und Kundensegmentierung .....</i>	<i>121</i>
9.2	<i>Ethno Banking als Alternativbezeichnung .....</i>	<i>123</i>

## **8 Inhaltsverzeichnis**

<b>TEIL 3: FAZIT .....</b>	<b>125</b>
<b>10 Zusammenfassung und Erkenntnisse .....</b>	<b>125</b>
<b>Glossar.....</b>	<b>129</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>133</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>143</b>