

Inhalt

Vorwort	7
Zu diesem Band	9
<i>Hendrik Meyer/Dirk Halm</i>	

I. Sozialstruktur und Religiosität der Muslime in Deutschland

Das religiöse Leben von Muslimen in Deutschland. Ergebnisse des Religionsmonitors	21
<i>Ferdinand Mirbach</i>	
Muslimen in Deutschland und die Rolle der Religion für die Arbeitsmarktintegration	49
<i>Anja Sticks/Stephanie Müssig</i>	

II. Zusammenleben mit Muslimen

Öffentliche Wahrnehmung des Islam in Deutschland	89
<i>Detlef Pollack</i>	
Die Wirkung eines Medienhypes auf Vorurteile. Die „Causa Sarrazin“ in der Berichterstattung der deutschen Hauptnachrichtensendungen und die Auswirkung auf Einstellungen gegenüber der Minderheits- und Mehrheitsgesellschaft	119
<i>Wolfgang Frindte/Katharina Schurz/Tilda Roth</i>	
Moschee-Konflikte und deutsche Gesellschaft	145
<i>Thomas Schmitt</i>	

III. Diskussion – Muslimische Religionszugehörigkeit als Gegenstand der Forschung zur Sozialintegration

Vom Migranten zum Muslim und wieder zurück – Die Vermengung von Integrations- und Islamthemen in Medien, Politik und Forschung	169
<i>Riem Spielhaus</i>	
Identität und Loyalität von Muslimen in Deutschland	195
<i>Martina Grabau</i>	
Schlussbetrachtung: Religion und Religiosität als Faktor der Sozialintegration von Muslimen	217
<i>Dirk Halm/Hendrik Meyer</i>	
Die Autoren	229