

INHALTSVERZEICHNIS

ZUM GELEIT	9
EINFÜHRUNG ZUR DEUTSCHEN AUSGABE DIE FRANZISKANISCHE SPIRITUALITÄT UND EINE CHRISTLICHE MORALÖKONOMIK	13
VORWORT ZUR DEUTSCHEN AUSGABE	31
Zivilökonomie in Zeiten der Krise	33
Die Wurzeln Europas.....	35
Ein neuer Geist für Europa	37
VORWORT	39
KAPITEL I: EIN ÜBERBLICK.....	43
KAPITEL II: DIE WURZELN DER ZIVILÖKONOMIE.....	55
1. Das Mittelalter, die monastische Kultur und die wirtschaftliche Entwicklung.....	55
2. Die Lehre vom zivilen Handel	58
3. Armut, Reichtum und Reziprozität	61
3.1. Die „Montes pietatis“	61
3.2. Regel und Ausnahme	64
4. Gabe und Reziprozität als „Weg“ zum Markt.....	67

KAPITEL III : DER ZIVILHUMANISMUS: BLÜTEZEIT IM SPÄTMITTELALTER UND WIEDERERWACHEN IN JÜNGERER ZEIT.....	71
1. Über den Zivilhumanismus hinaus	71
2. Die utopische Dimension des Humanismus	76
3. Die „Nacht des Zivilen“	81
4. Eine neue Rechtfertigung des Zivilen.....	84
5. Das „öffentliche Glück“ als Antwort auf die Nacht des Zivilen.....	86
KAPITEL IV: DIE „WISSENSCHAFT VOM GUTEN ZUSAMMENLEBEN“ – DIE ITALIENISCHE AUFKLÄRUNG UND DIE ZIVILÖKONOMIE ..	89
1. Die große Zeit von Neapel	89
2. Das Vokabular der Zivilökonomie.....	90
2.1. Handel treiben.....	90
2.2. Die Interessen	92
2.3. Vertrauen	94
2.4. Zivilisierung.....	96
2.5. Reziprozität.....	97
2.6. Glück	99
3. Die Mailänder Schule	101
KAPITEL V: DIE ENGLISCHE TRADITION: VOM HUMANISTEN SMITH ZUR ÖKONOMIE DES ROBINSON CRUSOE	105
1. Smith: Der Markt ist „Zivilgesellschaft“	105
2. Eine Anthropologie der „Sympathie“	108
3. Die politische Ökonomie nach Smith: Die Entstehung der „Robinson Crusoe economics“	111
3.1. Hegel: Die „civil society“ wird zur „commercial society“	111
3.2. Bentham: Das Glück wird zum Nutzen	113
3.3. Wicksteeds Kategorie des „Non-Tuismus“	115

4.	Weitere Engländer: Edgeworth und die Schule von Cambridge.....	119
4.1.	Edgeworth.....	119
4.2.	Die Schule von Cambridge.....	121

KAPITEL VI: VOM UNTERGANG ZUR WIEDERGEURT DER ZIVILÖKONOMIE..... 125

1.	Der Individualismus als Grundansatz der Wirtschaft im 20. Jahrhundert.....	125
1.1.	Weitere Gedanken zum Utilitarismus.....	125
1.2.	Der Druck der Industriegesellschaft.....	128
1.3.	Eine Gesellschaft von Individuen.....	130
2.	Der Dritte Sektor im Sozialordnungsmodell „Staat und Markt“.....	133
2.1.	Eine Randerscheinung?.....	133
2.2.	Die herkömmlichen Theorien des Non-Profit-Sektors.....	136
3.	Sind die NPOs transitorisch?.....	141
4.	Das wiedererwachte Interesse an der Zivilökonomie.....	144
4.1.	Ziele und Ergebnisse.....	144
4.2.	Singuläre oder plurale Rationalität?.....	146
4.3.	Die Krise des Wohlfahrtsstaates.....	151

KAPITEL VII: ZUR IDENTITÄT DER WIRTSCHAFTSSUBJEKTE DER ZIVILÖKONOMIE..... 155

1.	Einführung.....	155
2.	Die beiden Prinzipien Reziprozität und Äquivalenz.....	158
2.1.	Eine humanisierende Wirtschaftsform.....	158
2.2.	Das Fundament der relationalen Dimension.....	165
3.	Freiwilliger Einsatz und Reziprozitätsprinzip.....	169
4.	Die spezifische Identität von sozial- und zivilökonomischen Unternehmen.....	174
5.	Die inspirierende Kraft der sozial- und zivilökonomischen Unternehmen.....	180

KAPITEL VIII: BESCHÄFTIGUNG, WOHLSTANDSGESELLSCHAFT UND ZIVILÖKONOMIE.....	187
1. Das Syndrom der Verunsicherung in den Überflussgesellschaften ..	187
2. Von der Vollbeschäftigung zur vollwertigen Tätigkeit	191
3. Die neue Goldene Beschäftigungsregel zur Vollbeschäftigung.....	195
4. Der neue Lösungsansatz der Zivilökonomie.....	199
5. Kein etatistischer, sondern ein zivilgesellschaftlicher Wohlstand....	203
6. Die sozial qualifizierten Märkte.....	209
7. Umgang mit Fähigkeiten und das Prinzip der Subsidiarität.....	214
 KAPITAL IX: GLÜCK UND ZIVILES ENGAGEMENT	 219
1. Die Paradoxe des Glücks	219
1.1. Die Revolution des Konsums	219
1.2. Ob, wann und warum höheres Einkommen das Glück nicht steigert	222
1.3. Die „Tretmühle“ des Glücks	226
2. Partizipation am zivilgesellschaftlichen Leben als Quelle des Glücks	231
2.1. Zivil bedeutet deliberative Demokratie	231
2.2. Verdrängung mit externen Effekten.....	237
3. Glück und relationale Güter.....	240
 ZUM SCHLUSS	 245
 BIBLIOGRAPHIE	 249