

# **INHALT**

## **Das Tee-, Kaffee- und Schokoladenservice (1735)**

<b>Die heutige Wertschätzung des Services und sein materieller Wert</b> .....	<b>7</b>
<b>Umfang des Services</b> .....	<b>8</b>
<b>Dekor-Elemente</b> .....	<b>9</b>
<b>Das Wappen</b> .....	<b>12</b>
<b>Die Chinoiserien</b> .....	<b>16</b>
<b>„Respektlose“ Darstellungen</b> .....	<b>20</b>
<b>Ein Geburtstagsgeschenk</b> .....	<b>26</b>
<b>Die verwendeten Farben</b> .....	<b>31</b>
<b>Neuerungen im Bereich der Farben:</b>	
<b>1. Schattierter Lüster</b> .....	<b>34</b>
<b>2. Blau-Schwarz (Das „hohle Dreieck“)</b> .....	<b>35</b>
<b>Die Maler</b> .....	<b>40</b>
<b>Die „Blümchen“</b> .....	<b>42</b>
<b>Das Service und der Schulz-Codex</b> .....	<b>43</b>
<b>Zitierte Literatur</b> .....	<b>44</b>