

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1 Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft</b>	<b>9</b>
<i>Warum so und nicht anders?</i>	10
Ziel I: Reflexion, Handwerk, Qualitätskriterien	12
Ziel II: Akzeptanzgewinn. Oder: qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft	13
Methoden und Paradigmen	17
Der Methodenstreit in den Sozialwissenschaften	19
Kein Methodenstreit in der Kommunikationswissenschaft?	20
Aufbau des Lehrbuches	23
<b>2 Wie man das „richtige“ Lager findet und Qualität sichert: Dimensionen und Gütekriterien qualitativer Forschung</b>	<b>29</b>
Theorie-Ebenen der Sozialforschung	30
Darf man in Abschlussarbeiten „ich“ sagen? Soziologie des Wissens	33
Forschen mit Kategorien	35
Schwächen qualitativer Methoden	38
Stärken: Kontexte sowie Bedeutung und Sinn	45
Techniken	46
Gütekriterien	47
Was man für qualitative Forschung mitbringen sollte	49
<b>3 Forschungsprozess: vom Alltag ins Feld</b>	<b>53</b>
Im Anfang ist das Staunen: von der Alltagsbeobachtung zur Forschungsfrage	55
Empirische Arbeit I: Wahl der Methode(n)	59
Empirische Arbeit II: Triangulation?	65
Empirische Arbeit III: Auswahlverfahren	67
Empirische Arbeit IV: Feldzugang	73

<b>6</b>		<b>Inhalt</b>
<b>4</b>	<b>Befragung</b>	<b>83</b>
	Befragungsarten	85
	Online oder offline? Online und offline!	86
	Konstruktion des Interviewleitfadens	91
	Vorbereitung des Gesprächs	105
	Interviewablauf und Interviewerverhalten	109
	Nach dem Interview: Protokoll und Transkription	115
<b>5</b>	<b>Beobachtung</b>	<b>119</b>
	Anwendungsgebiete und Grenzen	121
	Beobachtungsarten	123
	Indirekte Beobachtungen	127
	Beobachtungseinheiten und Beobachtungsinstrumente	129
	Praktische Tipps: Vorbereitungsgespräche und Beobachterrolle	135
<b>6</b>	<b>Inhaltsanalyse</b>	<b>139</b>
	Stärken der Methode	142
	Arbeitsschritt I: Auswahl des Untersuchungsmaterials	145
	Arbeitsschritt II: Kategorienbildung	154
	Arbeitsschritt III: Auswertung	157
	Statt einer Zusammenfassung: „Goldene Regeln“ für qualitative Inhaltsanalysen	162
<b>7</b>	<b>Auswertung und Forschungsbericht</b>	<b>167</b>
	Ziele und Strategien	168
	Ergebnis I: Handlungsmuster und Strukturen	171
	Ergebnis II: Typologisierung (Typen und Einflussfaktoren)	181
	Forschungsbericht	189
	<b>Verzeichnis der Abbildungen und Beispiele</b>	<b>193</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>195</b>