

Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

Vorwort	V	
<hr/>		
A. Einzelaufgaben	1	
1 Jahresabschluss bei der SchokoLaden GmbH	1	45
2 Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln	3	49
3 Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV	5	51
4 Liquiditätsanalyse bei der Hinterwälder AG	7	53
5 Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei	9	56
6 Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand der Deckungs-		
beitragsrechnung	11	60
7 Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd.	15	66
8 Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist.	18	70
9 CFROI und CVA im Konzern	21	73
10 Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich der Regional-		
gesellschaften der Energie AG.	23	77
11 Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG	24	80
12 Budgetierung bei der KoRoVa Studentenbar	26	84
13 Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH	28	87
14 Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler Plankosten-		
rechnung auf Vollkostenbasis	29	89
15 Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH –		
die Pay-off-Methode	31	92
16 Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitions-		
alternativen bei der Corretti Eis GmbH	33	95
17 Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT	35	99
18 Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen. ...	39	103
19 Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG	43	115
<hr/>		
B. Fallstudie X-presso AG	117	
Arbeitshinweise zur X-presso Fallstudie	117	
Der Konzern: Die X-presso AG und ihre Töchter	118	
Fallstudienaufgaben	130	
1 Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft		
und -verwendung	130	156
2 Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even-		
Analyse auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung	131	161
3 Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung		
von Programmmentscheidungen	133	167
4 Die Prozesskostenrechnung	136	178
5 Der ROCE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation	140	183
6 CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China	140	186

		Aufgabe	Lösung
7	Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft	142	193
8	Planung und Budgetierung der Fertigungskosten bei der WKR	144	200
9	Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle?	146	208
10	Target Costing zur Entwicklung der neuen Yuppie-Line-Kapselmaschinen	147	213
11	Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking der Produktionsprozesse	149	217
12	Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard	152	223
13	Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen Produktstrategie	153	229
<hr/>			
C.	Praxisfälle	237	
1	Praxisfall von Ernst & Young zur Thematik HGB vs. IFRS	237	243
2	Praxisfall der HUGO BOSS AG zur Nutzung der Deckungsbeitragsrechnung für die Geschäftssteuerung	251	255
3	Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung	266	269
4	Praxisfall von Bayer zur Beurteilung und Steuerung der Geschäftsentwicklung mit Hilfe finanzieller Kennzahlen	273	276
5	Praxisfall der SternStewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes Management	282	286
6	Praxisfall von Henkel zum Thema Verrechnungspreise	295	297
7	Praxisfall von Nestlé zum Thema Planung und Budgetierung	302	306
8	Praxisfall der Lufthansa zum Investitionscontrolling	312	316
9	Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing	325	333
10	Praxisfall der Daimler AG zum Thema Benchmarking	339	342
11	Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter der Deutschen Bahn AG	347	351
12	Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse	354	358
	Zu den Autoren		365