

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
I Prolog	12
1. Ausgangslage.....	13
2. Textlinguistische Motivation.....	14
3. Problemstellung.....	15
4. Methodische Einschränkungen.....	17
5. Untersuchungsziele und Zielgruppe.....	20
6. Vorgehensweise.....	22
7. Angaben zum Corpus und zur Literaturlage	25
7.1 Zur Auswahl der Bilder und Texte des Corpus	25
7.2 Literatur zur Bildtheorie und Bildwissenschaft	26
7.3 Literatur zur Textlinguistik.....	27
7.4 Literatur zu Text-Bild-Beziehungen	28
7.5 Literatur zur Diskurstheorie und Diskursanalyse	28
II Basiskonzepte der Betrachtung von Sprache-Bild-Beziehungen	29
1. Grundfragen des Sprache-Bild-Zusammenhangs	31
2. Grundansätze zur Beschreibung von Sprache-Bild-Zusammenhängen.....	32
2.1 Das Verhältnis von Linguistik und Semiotik	33
2.2 Zeichen- und Symboltheorien	34
2.3 Die kontrastive Betrachtungsweise	35
2.4 Die kommunikationstheoretische Betrachtungsweise.....	36
2.5 Die vergleichende Betrachtungsweise.....	37
2.6 Die kommunikativ-funktionale Betrachtungsweise	37
3. Zusammenfassung	39
III Zum Bildbegriff	40
1. Grundansätze zur Kennzeichnung von Bildphänomenen	41
2. Semiotische und kommunikationstheoretische Grundlagen	42
2.1 Gliederungsebenen und Typologie nonverbaler Zeichensysteme.....	46
2.2 Die triadische Zeichenklassifikation nach Peirce.....	57
2.3 Zeichen, Bezeichnetes und Zeichennutzer	59
3. Drei Betrachtungsweisen des Zeichens: Syntaktik, Semantik und Pragmatik.....	64
3.1 Zur Syntaktik bildlicher Darstellungen	67
3.1.1 Bedeutungsdifferenzierende Minimaleinheiten.....	67
3.1.2 Bedeutungstragende Minimaleinheiten	69
3.2 Zur Semantik bildlicher Darstellungen	73

3.2.1 Denotation und Konnotation bildlicher Zeichen	81
3.3 Zur Pragmatik bildlicher Darstellungen	85
4. Neue Leitorientierungen	91
5. Bilder als Prototypen	93
6. Zusammenfassung: Beschreibungsaspekte für Bild-Texte	96
IV Zum Textbegriff	98
1. Allgemeine Überlegungen zur Textdefinition	99
2. Grundansätze zur Kennzeichnung der Textualität	103
2.1 Grammatische Merkmale der Textualität	104
2.2 Semantische Merkmale der Textualität	111
2.2.1 Das Isotopie-Konzept	116
2.2.2 Das Konzept der Propositionskomplexe	118
2.2.3 Thematische Progressionsmodelle	122
2.3 Pragmatisch-kommunikative Textualitätsmerkmale	125
2.4 Kognitive Merkmale der Textualität	129
3. Zusammenfassung: Das textlinguistische Modell für Sprach-Texte	130
V Zur Beschreibung von Bild-Texten und Sprache-Bild-Texten	131
1. Kriterien der Textualität	131
1.1 Kohärenz	132
1.2 Kohäsion	134
1.3 Intentionalität	135
1.4 Akzeptabilität	136
1.5 Informativität	137
1.6 Situationalität	137
1.7 Intertextualität	139
1.8 Kulturalität	139
1.9 Materialität	140
2. Dimension einer linguistischen Bildanalyse	141
2.1 Kontextuelle Bedingungen	142
2.1.1 Kommunikationsform	142
2.1.2 Handlungsbereich	143
2.1.4 Medialer Rahmen	143
2.2 Analyse der Bildfunktion	144
2.2.1 Bildhandlungen	145
2.2.2 Illokutionsindikatoren bildlicher Darstellungen	148
2.2.3 Illokutionstypen bildlicher Darstellungen	151
2.3 Thematische Bedingungen der Bildkohärenz	161
2.3.1 Thematische Progressionstypen	161
2.3.2 Thematische Entfaltung im Bild	167
2.3.2.1 Deskriptive Themenentfaltung	168

2.3.2.2.1 Explikative Themenentfaltung	174
2.3.2.3 Argumentative Themenentfaltung	176
2.3.2.4 Visuelle Realisierungsformen	179
2.4 Bildsorten	188
5.3 Zusammenfassung: Das textlinguistische Modell für Sprache-Bild-Texte	191
VI Bild – Text – Diskurs	194
1. Verbale und nonverbale Diskurssegmente	197
2 Von den Diskurssegmenten zum Diskursstrang	198
2.1 Exkurs: Visualisierungsmethoden von Sprache-Bild-Texten	203
3. Bild-Text-Bezüge in elektronischen Medien	212
4. Visualisierungsmethoden in Hypertexten	216
4.1 Strukturelle Aspekte der Hypertextanalyse	217
4.2 Intertextuelle Aspekte der Hypertextanalyse	222
5. Von den Diskurssträngen zum gesellschaftlichen Gesamtdiskurs	225
6. Verbale und nonverbale Machtmechanismen diskursiver Praxis	228
6.1 Standardisierte Bildstereotype (Visiotype)	229
6.2 Kollektivsymbolik	237
7. Die Rolle des Individuums	243
8. Zusammenfassung: Aspekte diskursiver Analysen	245
VII Anmerkungen zum Analysemodell	247
1. Methodologische Aspekte der linguistischen Bildanalyse	247
2. Die einzelnen Stufen der Analyse	248
3. Methodische Einschränkungen	253
4. Einsatzmöglichkeiten und Ausblick	254
VIII Übersicht der visuellen Gestaltungsmethoden und Prinzipien	255
Literaturverzeichnis	277
Corpus	277
Sekundärliteratur	277
Elektronische Quellen	290
Sachwortregister	291
Personenregister	296
Abbildungsverzeichnis	299