

Indice

Introduzione.....	11
1 L'italiano regionale e locale.....	13
1.1 Definizione dell'italiano regionale.....	14
1.1.1 Concetto di italiano regionale.....	14
1.1.2 L'italiano regionale, l'italiano popolare, l'italiano dell'uso medio.....	18
1.1.3 L'italiano regionale e l'italiano standard: status linguistico dell'Italia	23
1.2 Classificazione.....	26
1.2.1 Le varietà regionali.....	26
1.2.2 Modelli di classificazione	28
1.2.3 La variazione nel repertorio linguistico	31
1.3 La formazione	33
1.3.1 Periodo pre-unitario.....	33
1.3.2 Periodo post-unitario	35
1.3.3 L'Italia linguistica nell'età della Repubblica	36
2 Situazione linguistica in Sardegna	39
2.1 La Sardegna: panorama linguistico	39
2.1.1 Status	39
2.1.2 Il sardo.....	41
2.1.3 I dialetti sardocorsi	50
2.1.4 L'italiano regionale di Sardegna – prospettiva diacronica.....	53
2.2 Gli spazi comunicativi	58
2.2.1 Dalla a-spazialità alla varietistica dello spazio	58
2.2.2 Gli spazi comunicativi	60
2.2.3 Descrizione degli spazi comunicativi della Sardegna.....	62
3 Teorie, metodi e obiettivi.....	65
3.1 La geografia linguistica: dalla crisi al rinnovamento.....	65
3.2 Varietistica percettiva	68
3.2.1 Definizione	68

3.2.2	Strumenti e metodi.....	73
3.2.2.1	Intervista	74
3.2.2.2	Osservazione	75
3.2.2.3	Riproduzione.....	75
3.2.2.4	Esperimenti.....	76
3.2.3	Finalità della ricerca: dal dato di produzione al dato percettivo ..	76
4	Descrizione del corpus.....	79
4.1	Dati di produzione	80
4.1.1	Raccolta dati	80
4.1.1.1	Località.....	80
4.1.1.2	Probanti.....	83
4.1.1.3	Item dell'inchiesta	84
4.1.2	L'italiano regionale di Sardegna – prospettiva sincronica	87
4.2	Dati sulla percezione.....	97
4.2.1	Raccolta dati	97
4.2.1.1	Stimoli	98
4.2.1.2	Località d'indagine.....	99
4.2.1.3	Descrizione del test percettivo.....	101
4.2.2	Spazi percettivi della Sardegna: analisi e visualizzazione dei risultati.....	105
4.2.2.1	Stimolo A – Sassari	106
4.2.2.2	Stimolo B – Bitti.....	117
4.2.2.3	Stimolo C – Bortigiadas	125
4.2.2.4	Stimolo D – Cagliari	134
4.2.2.5	Stimolo E – Trinità D'Agultu	141
4.2.2.6	Stimolo F – Sorso	149
4.2.2.7	Stimolo G – San Basilio	157
4.2.2.8	Stimolo H – Thiesi	165
4.2.2.9	Conclusioni test percettivo	172
5	Conclusioni generali.....	177
	Indice delle figure.....	179
	Bibliografia	183
	Appendice 1: Questionario test percettivo	197
	Appendice 2: Trascrizioni interviste.....	199