

Inhaltsverzeichnis

Bild des Jubilars	V
Vorwort	VII

Konzepte und Manifestationen

Auf dem Weg zum Erlebnis 2.0. Das Weiterwirken der Erlebniswelten zu Beginn des 21. Jahrhunderts <i>Andreas Kagermeier</i>	1
Flaneure und Selbstdarsteller – Touristen in der Inszenierungsgesellschaft <i>Hans-Werner Prahl</i>	11
Muße und Selbstfindung im Urlaub <i>Susanne Leder</i>	19
Von der Erlebnis- zur Sinngesellschaft – Konsequenzen für die touristische Angebotsgestaltung <i>Edgar Kreilkamp</i>	33
Architektur in der Experience-Economy <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	49
Zukunftsforschung und Prognosen <i>Horst W. Opaschowski</i>	55
Die Schokoladenseite des Tourismus <i>Martin Lohmann/Jörn W. Mundt</i>	63

Methoden und Technologien

Einzigartige Erlebnisse als Differenzierungsmerkmal im Markt für Pauschalreisen <i>Paul Rudolphi</i>	79
Strategische Planung in Destinationen <i>Günther Haedrich/Kristiane Klemm</i>	93
Von der Kernkompetenz zum Produkt – Innovationen in Destinationen durch Strategische Produktentwicklung <i>Harald Pechlaner/Michael Tretter</i>	105

Gastgewerbe – eine Reise in die technologische Zukunft	
<i>Wolfgang Fuchs</i>	117
Gut vernetzt! M-Commerce und Social Media als neue Steuerfaktoren des touristischen Vertriebs?	
<i>Charlotte Freitag</i>	127
Innovative Interaktionsformen im Tourismus durch Reise-Apps und Smartphones	
<i>Armin A. Brysch</i>	143
Offene Befragungsformen – Neue Impulse für Gästebefragungen in touristischen Zielgebieten am Beispiel eines Pilotprojektes in der Stadt Trier	
<i>Bert Hallerbach/Eberhard Biehl</i>	153
Loyalitätsmanagement – Von der Herausforderung zur Umsetzung	
<i>Renate Linkenbach</i>	165
Modernisierung der touristischen Aus- und Weiterbildung in Belarus: Ziele, Evaluierungsergebnisse und Perspektiven	
<i>Marcus Hertrei/Viachaslau Nikitsin</i>	177

Erlebnisse und Inszenierungen

Freizeit- und Themenparks – Multimediale Zufluchtsorte einer erlebnishungrigen Gesellschaft?	
<i>Peter Herrmann</i>	193
Zur Übertragbarkeit des Industrial Mindscapes-Modells auf kulturtouristische Einrichtungen – das Beispiel BallinStadt in Hamburg	
<i>Antje Wolf</i>	201
Erfolgsfaktoren für Marken-Erlebniswelten außerhalb der Konsumgüterindustrie – dargestellt am Beispiel ausgewählter Hydroenergie-Erzeuger	
<i>Torsten Widmann</i>	213
Das Allgäu als Schauplatz imaginärer Verbrechen. Zur Konstruktion touristischer Räume am Beispiel der Kluffinger Krimis	
<i>Hans Hopfinger/Elisabeth Purreiter</i>	231
Die Nutzung von Gärten im Spiegel der Zeit – eine Zeitreise durch die architektonische Gestaltung und touristische Nutzung von Gärten und Parkanlagen	
<i>Anja Brittner-Widmann</i>	245
Musicals als tourismuswissenschaftlicher Forschungsgegenstand: Grundsätzliche Überlegungen und Marktsituation in Deutschland im Jahr 2012	
<i>Jürgen Schmude/Philipp Namberger</i>	255

Auswirkungen der Förderung von Kulturtourismus am Beispiel RUHR.2010 Kulturhauptstadt Europas	
<i>Axel Biermann</i>	265
Welterbe und Tourismus: ausgewählte Forschungsergebnisse	
<i>Heinz-Dieter Quack/Helmut Wachowiak</i>	279
Autorenverzeichnis	297
Wissenschaftlicher und beruflicher Werdegang von Albrecht Steinecke	301
Publikationen von Albrecht Steinecke 1976–2013	303