

# INHALT

## **Einleitung**

TONI PIERENKEMPER

Unternehmensgeschichte – Perspektiven und Analyseansätze .....7

## **1. Annäherungen an einen neuen Gegenstand: Das moderne Großunternehmen, private Unternehmer und deren Erforschung**

GUSTAV SCHMOLLER

Über Wesen und Verfassung der großen Unternehmungen [1890] .....55

OSKAR STILLICH

Die wissenschaftliche Erforschung großindustrieller  
Unternehmungen [1910] .....69

NORMAN S. B. GRAS

Why Study Business History? [1938] .....81

JOSEPH SCHUMPETER

Der Unternehmer in der Volkswirtschaft von heute [1928] .....99

## **2. Rezeption und Wiederbegründung: Die deutsche Firmengeschichte und Unternehmerbiographie (1949–1996)**

FRITZ REDLICH

American Business History [1949] ..... 119

ARTHUR H. COLE

What is Business History? [1962] .....131

FRITZ REDLICH

Approaches to Business History [1962] .....139

WILHELM TREUE

Die Bedeutung der Firmengeschichte für die Wirtschafts-  
und für die Allgemeine Geschichte [1954] .....147

HANS RADANDT	
Ratschläge für die Arbeit der Betriebsgeschichtskommissionen [1973].....	167
HANS POHL	
Betrachtungen zum wissenschaftlichen Standort von Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte [1991] .....	193
<b>3. Unternehmensgeschichte in Deutschland: Auf dem Weg zu einer international orientierten Unternehmensgeschichtsschreibung (1999–2003)</b>	
TONI PIERENKEMPER	
Was kann eine moderne Unternehmensgeschichtsschreibung leisten? Und was sollte sie tunlichst vermeiden [1999] .....	213
WERNER PLUMPE	
Die Unwahrscheinlichkeit des Jubiläums – oder: warum Unternehmen nur historisch erklärt werden können [2003].....	233
Nachweis der Druckorte .....	251
Auswahlbibliographie .....	253
Register .....	257