

# Inhalt

Reihenvorwort .....	9
Vorwort .....	11
<b>Teil 1 Einführung und Grundlagen .....</b>	<b>14</b>
1 Zum Begriff des Managements: Praktiken.....	18
1.1 Management als Funktion .....	18
1.2 Management als Institution .....	22
1.3 Managementpraktiken .....	25
2 Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten.....	31
2.1 Richtungen von Interorganisationsbeziehungen: Vertikal, horizontal, lateral .....	32
2.2 Geschäftsbeziehungen als soziale Beziehungen: Verschiedene Schichten .....	38
2.3 Interorganisationsbeziehungen in Markt, Netzwerk und Hierarchie.....	41
3 Management interorganisationaler Beziehungen: Ebenen .....	48
3.1 Individuum und Gruppe.....	50
3.2 Organisation, Netzwerk und Cluster .....	53
3.3 Organisationales Feld und Gesellschaft.....	59
<b>Teil 2 Formen interorganisationaler Beziehungen .....</b>	<b>65</b>
4 Marktbeziehungen .....	66
4.1 Vom Kaufvertrag zum Tauschgeschäft.....	70
4.2 Märkte als Netzwerke?.....	77

6		Inhalt
5	Netzwerkbeziehungen . . . . .	81
5.1	Kollusion und Kartell . . . . .	81
5.2	Verbund und Verband . . . . .	89
5.3	Lizenzierung und Franchising . . . . .	92
5.4	Subunternehmenschaft, Arbeitsgemeinschaft und Konsortium . . . . .	99
5.5	Strategische Allianzen und Joint Ventures . . . . .	104
6	Hierarchiebeziehungen . . . . .	111
6.1	Vertragskonzern, Eingliederungskonzern und faktischer Konzern . . . . .	113
6.2	Stammhauskonzern, Management- und Finanzholding . . . . .	115
<b>Teil 3</b>	<b>Entwicklung interorganisationaler Beziehungen . . . . .</b>	<b>118</b>
7	Alles neu? Historische Vorläufer der Netzwerkform . . . . .	120
7.1	Und am Anfang steht der Markt – oder doch nicht? . . . . .	121
7.2	Das System interner Kontrakte und das Verlagssystem . . . . .	122
7.3	Vom Nutzen historischer Analysen der Netzwerkform . . . . .	128
8	Vom Markt zum Netzwerk? . . . . .	132
8.1	Netzwerke als neuer ‚one best way‘? . . . . .	133
8.2	Interne und externe Netzwerkbildung . . . . .	139
8.3	Netzwerke als Form der Primärorganisation: Netzwerktypen . . . . .	141
9	Unternehmensnetzwerke – Netzwerkunternehmen . . . . .	152
9.1	Wege der Netzwerkbildung: Quasi-Internalisierung und Quasi-Externalisierung . . . . .	153
9.2	Netzwerkentwicklung: Über Phasen und Persistenzen . . . . .	156
9.3	Konzern als Netzwerk – Netzwerk als Konzern? . . . . .	166
<b>Teil 4</b>	<b>Management interorganisationaler Netzwerke . . . . .</b>	<b>172</b>
10	Netzwerkmanagement . . . . .	174
10.1	Managementpraktiken der Selektion und der Allokation . . . . .	177
10.2	Managementpraktiken der Regulation und der Evaluation . . . . .	186
10.3	Management von Spannungsverhältnissen in Netzwerken . . . . .	190

Inhalt	7
11	Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement . . . . . 194
11.1	Zum Verhältnis von Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement . . . . . 195
11.2	Reflexive Netzwerkentwicklung und reflexives Grenzmanagement . . . . . 206
11.3	Netzwerkentwicklungs- und -management- kompetenzen . . . . . 210
12	Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung . . . . . 216
12.1	Netzwerkmanagement im regionalen Cluster . . . . . 217
12.2	Clustermanagement im organisationalen Feld . . . . . 221
12.3	Netzwerkcluster und Clusterallianzen . . . . . 228
<b>Teil 5</b>	<b>Ausblick und Perspektiven . . . . . 234</b>
13	Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen? . . . . . 235
13.1	Ökonomische Ansätze . . . . . 236
13.2	Interorganisationsansätze . . . . . 242
13.3	Methodische Anforderungen . . . . . 250
14	Noch nicht am Ende: Ungelöste und unerforschte Probleme des Managements interorganisationaler Beziehungen . . . . . 253
	Literaturverzeichnis . . . . . 258
	Firmen- und Netzwerkverzeichnis . . . . . 288
	Stichwortverzeichnis . . . . . 290