

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	7
PARTIE I	
NOBLESSE OBLIGE : DONNER GÉNÉREUSEMENT ET DÉPENSER FASTUEUSEMENT.....	21
Chapitre I	
L'éthique aristocratique de la générosité (la largesse comme habitus de classe)	25
La largesse ostentatoire du frère de saint Louis.....	26
Un exemple de discours de la largesse : le <i>Roman de Florimont</i> d'Aimon de Varennes	34
Donner généreusement, ou l'art de se faire des amis	43
Chapitre II	
La largesse, mère de la richesse : l'imaginaire économique des textes littéraires	55
Le don et l'activité guerrière, fondements littéraires de la richesse aristocratique.....	56
Rêve de richesse et idéal de largesse : l'exemplarité de <i>Girart de Roussillon</i>	61
L'occultation des fondements réels de l'économie aristocratique.....	65
L'impossible prodigalité (la générosité du roi, de la fée et de Dieu).....	67
Circulation et accroissement des richesses : le pouvoir magique de la largesse.....	71

Chapitre III**Donner pour l'amour de Dieu**

(largesse aristocratique et charité chrétienne)	75
Largesse et donations pieuses.....	76
Largesse et aumônes aux pauvres.....	83

PARTIE II**LARGESSE ET IDENTITÉ ARISTOCRATIQUE :****LES FONDEMENTS IDÉOLOGIQUES**

DE LA DOMINATION SOCIALE.....	95
--------------------------------------	-----------

Chapitre IV**L'usage de la richesse comme discriminant social :**

la complexité de <i>Guillaume d'Angleterre</i>	101
Un roi devenu marchand et qui redevient roi (les ambiguïtés du récit)	103
La faute implicite du héros : la <i>convoitise</i>	104
Les préjugés à l'endroit des marchands : fausse permanence et vraie évolution	113
Le paradoxe apparent d'une expiation sous forme d'ascension sociale.....	121
Une fable sociale promouvant la possibilité d'une prospérité sans cupidité	124

Chapitre V**Contre la confusion des ordres aristocratique**

et marchand : les magiciens voleurs épiques	133
L'ancienneté du magicien voleur épique	134
Vol, circulation des richesses et idéologie aristocratique	136
La reconnaissance du commerce comme activité légitime et nécessaire (le renoncement au brigandage).....	142
Représentation épique et évolution sociale : les bons larrons épiques contre la confusion des ordres.....	147

Chapitre VI**Activité guerrière, richesse et domination sociale :**

les articulations internes de l'idéologique aristocratique.....	151
Richesse et domination : Mauss et le potlatch	153
Richesse, domination et activité guerrière :	
les « réévaluations » du potlatch.....	155
Force guerrière vs richesse matérielle :	
l'exemple du <i>Pèlerinage de Charlemagne</i>	157
Largesse aristocratique vs richesse marchande :	
la réécriture d'un potlatch dans <i>Aymeri de Narbonne</i>	161
La valeur guerrière comme fondement	
de la richesse et de la domination.....	165
Prohibition de la guerre et essor du commerce :	
nouvelle donne sociale et crise idéologique	169

Chapitre VII**L'ère du soupçon et de la déconstruction :**

le réalisme du XIII^e siècle	175
Les résonances bourgeoises d' <i>Hervis de Mes</i>	176
<i>Richars li biaux</i> ou la prodigalité aristocratique sauvée	
par la générosité chrétienne	185
Le <i>Guillaume de Dole</i> de Jean Renart	
ou la comédie de la richesse	196
<i>Guillaume de Dole, Hervis de Mes</i> et <i>Richars li biaux</i> :	
vivre à crédit pour donner le change.....	208

PARTIE III

LARGESSE ET EXERCICE DU POUVOIR : ENCHANTEMENT
ET DÉSENCHANTEMENT DU DON ROYAL..... 217**Chapitre VIII****L'enchantement du don :**

régner par largesce et servir par amor.....	221
L'intériorisation de l'obligation de donner et de rendre	223
Largesse royale et service vassalique	
(l'ouverture de la <i>Chanson d'Aspremont</i>)	227

Servir par <i>amor</i> , ou la servitude volontaire (le lien vassalique selon le <i>Lancelot</i> en prose)	229
Le double effet, politique et social, de la largesse royale	236
Les conditions de l'enchantement du don	238
La largesse, condition du plein exercice de la souveraineté	244
Chapitre IX	
Le roi marchand ou le temps du désenchantement (les leçons de <i>Renaut de Montauban</i>)	249
Le refus aristocratique de la transaction marchande	250
Servir, récompenser :	
un contrat tacite entre le vassal et le seigneur	252
Récompenser n'est pas rétribuer (le refus du donnant-donnant)	257
Charlemagne ou le roi marchand	262
Le magicien voleur et le bon usage du don	266
La vassalité réduite à un contrat marchand (le degré extrême du désenchantement)	271
CONCLUSION	277
BIBLIOGRAPHIE	285
INDEX	297