

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	9
2	Wissenschaftskommunikation.....	13
2.1	Wissenschaftskommunikation im wissenschaftlichen Alltag.....	13
2.2	Einordnung der internen, informellen Wissenschaftskommunikation .....	14
2.3	Interne, informelle Wissenschaftskommunikation .....	16
2.3.1	Definition der internen, informellen Wissenschaftskommunikation .....	16
2.3.2	Funktionen und Arten.....	18
2.4	Internationalisierung der Wissenschaft.....	20
2.4.1	Definition von Internationalisierung .....	20
2.4.2	Internationale Wissenschaftskommunikation – alte Tradition oder neues Phänomen? .....	21
2.4.3	Grenzen der internationalen Wissenschaftskommunikation .....	23
2.4.4	Sprachbarrieren in der internationalen Wissenschaftskommunikation .....	24
2.5	Die informelle Wissenschaftskommunikation im Web 1.0.....	26
2.5.1	Die Wissenschaft und das Internet – eine gegenseitige Beeinflussung?.....	26
2.5.2	Aufhebung von Raum und Zeit durch das Internet .....	28
2.5.3	Einsatz von Web 1.0-Tools in der informellen Wissenschaftskommunikation ...	29
3	Social Software.....	33
3.1	Web 2.0, Social Software und Social Media – Abgrenzung und Einordnung.....	33
3.2	Definitionen von Social Software.....	35
3.3	Typen von Social Software.....	36
3.4	Social Networking Sites.....	39

3.4.1	Einordnung und Definition.....	39
3.4.2	Funktionen und Arten.....	40
3.4.3	Bedeutung für die Wissenschaftskommunikation.....	42
3.5	Weblogs.....	44
3.5.1	Einordnung und Definition.....	45
3.5.2	Funktionen und Arten.....	46
3.5.3	Bedeutung für die Wissenschaftskommunikation.....	47
4	Problemstellung.....	51
4.1	Aktueller Forschungsstand.....	51
4.2	Forschungsfrage und Hypothesen.....	53
5	Methodik und Untersuchungsdesign.....	55
5.1	Methodik: Online-Befragung.....	55
5.2	Stichprobenauswahl.....	55
5.3	Untersuchungsdesign.....	60
6	Ergebnisse.....	63
6.1	Qualität der Untersuchung.....	63
6.1.1	Allgemeine Internetnutzung.....	66
6.1.2	Relevanz internationaler Kontakte.....	68
6.1.3	Nutzung von Social Networking Sites.....	72
6.1.4	Nutzung von Weblogs.....	80
6.2	Diskussion der Ergebnisse.....	87
6.2.1	Intensivierung des Beziehungsmanagements auf internationaler Ebene.....	87
6.2.2	Integration in die Scientific Community durch die Aufhebung von Ländergrenzen.....	88
6.2.3	Etablierte vs. periphere Wissenschaftsländer.....	90
6.2.4	Sozialwissenschaften vs. Geisteswissenschaften.....	91
7	Fazit und Ausblick.....	93
8	Literaturverzeichnis.....	97

9	Anhang .....	107
9.1	E-Mail-Einladungen zur Onlinebefragung .....	107
9.1.1	Deutsche Version .....	107
9.1.2	Bulgarische Version .....	108
9.2	Onlinebefragung – deutsche Version.....	109
9.3	Restliche Ergebnisdarstellungen.....	118
9.3.1	Sozialstatistische Daten.....	118
9.3.2	Allgemeine Internetnutzung.....	119
9.3.3	Relevanz internationaler Kontakte.....	125
9.3.4	Community-Nutzung.....	127
9.3.5	Weblog-Nutzung .....	146