

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 8. Auflage.	V
Vorwort zur 1. Auflage.	V
Abkürzungsverzeichnis.	XVII
A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft ..	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung.	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems.	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft.	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft.	5
1. Allokationspolitik.	5
2. Humanisierungspolitik.	7
3. Stabilisierungspolitik.	8
B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen.	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption.	11
1. Basishypothesen.	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen.	14
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption.	15
1. Basishypothesen.	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen.	18
C. Hoher Beschäftigungsstand.	25
I. Begründung der Notwendigkeit eines hohen Beschäftigungs- standes.	26
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles.	27
1. Beschäftigungsindikatoren.	28
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote.	35
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten.	37
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit.	38
IV. Friktionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Be- kämpfungsmöglichkeiten.	40
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmö- glichkeiten.	41
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit.	41
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosig- keit.	44
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte.	45
b. Expansive Geldpolitik der Zentralbank.	53

VIII Inhaltsverzeichnis

c. Expansive Außenwirtschaftspolitik des Staates und der Zentralbank	59
3. Zusammenfassung	60
VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	63
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn	63
2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit	64
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit	65
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen	70
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit	72
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit	72
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit	75
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikationsspezifischen Arbeitslosigkeit	76
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten	78
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	80
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	80
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit	81
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit	84
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosigkeit	87
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	88
a. Offensive Strategien	90
b. Defensive Strategien	93
VIII. Beschäftigungspolitik im Zeichen einer Verknappung des Arbeitskräfteangebots	98
1. Künftige Entwicklung des Erwerbspersonenpotenzials	98
2. Strategische Ansatzpunkte künftiger Beschäftigungspolitik	100
a) Offensive Wachstumspolitik	100
b) Steigerung der Geburtenrate	100
c) Ausschöpfung des vorhandenen Erwerbspersonenpotenzials	101
d) Steigerung des technischen Fortschritts	102
e) Immigrationspolitik	103
D. Preisniveaustabilität	105
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität	107
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte	107
2. Inflation und Beschäftigung	107
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	110
4. Negative Umverteilungseffekte	111

II.	Operationalisierung der Preisniveaustabilität	114
1.	Preisindizes	114
2.	Aussagefähigkeit der Preisindizes	117
3.	Empirischer Befund	120
III.	Klassifikation der Ursachen von Inflation	121
IV.	Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung	123
1.	Inflation im Konjunkturverlauf	123
2.	Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation	128
a.	Kontraktive Fiskalpolitik	129
b.	Kontraktive Geldpolitik	130
c.	Kontraktive Außenwirtschaftspolitik	130
V.	Angebotsinflation und ihre Bekämpfung	132
1.	Inflation und Verteilungskampf	132
b.	Kostensteuerninflation	137
c.	Importierte Kosteninflation	138
d.	Marktmachtinflation	140
2.	Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation	140
VI.	Geldmengeninflation	142
1.	Quantitätstheorie des Geldes	142
2.	Paradigmawechsel in der Geldpolitik	145
3.	Instrumente der Geldpolitik	153
E.	Wirtschaftswachstum	165
I.	Begründung des Wachstumsziels	165
II.	Operationalisierung des Wachstumsziels	169
1.	Inlandsprodukt und Produktionspotenzial	169
2.	Methoden zur Schätzung des Produktionspotenzials	173
3.	Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren	175
III.	Klassifikation der Ursachen von Stagnation	179
IV.	Nachfrageseitige Stagnation	180
1.	Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation	180
2.	Nachfrageorientierte Wachstumspolitik	183
V.	Angebotsseitige Stagnation	186
1.	Ursachen der angebotsseitigen Stagnation	186
2.	Basishypothesen der Angebotspolitik	188
a.	Die Stabilitätshypothese	188
b.	Das Saysche Theorem	188
c.	Die Schumpeter-Hypothese	189
d.	Das Laffer-Theorem	189
e.	Konstanz der Wirtschaftspolitik	190
3.	Angebotspolitische Empfehlungen	192
a.	Finanzpolitik	192
b.	Geldpolitik	197
c.	Lohnpolitik	199
d.	Wettbewerbspolitik	202
e.	Sozialpolitik	205
f.	Forschungs- und Entwicklungspolitik	206

X Inhaltsverzeichnis

g. Bildungspolitik	207
h. Ressourcen- und Umweltpolitik	208
F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	211
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	211
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts ..	214
1. Aufbau der Zahlungsbilanz	214
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	219
3. Empirischer Befund	221
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten	224
1. Determinanten von Devisenzuflüssen	224
2. Determinanten von Devisenabflüssen	228
IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten	231
1. Beeinflussung des Wechselkurses	231
a. Der Devisenmarkt	231
b. Das System flexibler Wechselkurse	233
c. Das System fester Wechselkurse	235
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles	237
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles	241
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles	242
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten	244
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	244
2. Devisenbewirtschaftung	246
G. Ökologisches Gleichgewicht	249
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels	249
1. Nachhaltige Entwicklung	249
2. Ursachen des Umweltproblems	250
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie	252
1. Begriff und Inhalt externer Effekte	252
2. Produktionsentscheidung und externe Kosten	253
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten	253
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten	254
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Kosten	255
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou	255
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase	257
III. Prinzipien der Umweltpolitik	259
1. Das Verursacherprinzip	259
2. Das Gemeinlastprinzip	260

3. Das Vorsorgeprinzip	261
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik	262
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik	262
2. Problematik des Ordnungsrechts	262
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik	266
1. Kriterien und Anforderungen	266
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung	266
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates	266
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben	268
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben	269
d. Die deutsche Ökosteuer	271
e. Fazit	274
3. Handelbare Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung	275
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten	275
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten	278
c. Der Kyoto-Prozess	279
d. Nationaler Allokationsplan in Deutschland	281
e. Fazit	283
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie	284
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts	284
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht	284
5. Öko-Audit	285
VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	287
1. Ermittlung eines Öko-Nationalprodukts	288
2. Satellitenrechnungen	288
3. Soziale Indikatoren	289
VII. Umweltschutz und Standortqualität	289
Literaturverzeichnis	291
Internetadressen	295
Wirtschaftsforschungsinstitute	295
Staatliche Institutionen	296
Sachverständigenräte	296
Weitere Internetadressen	296
Sachverzeichnis	297