

Inhaltsverzeichnis

1	Managementansätze	1
1.1	Japanische Interpretation von QFD	1
1.2	Begriffsdefinitionen eingeführter Strategieelemente	2
1.3	Methodische Einbindung von QFD	4
1.4	QFD als Strategiebaustein von SE	5
1.5	Kundenbezogene Prozesse	7
1.6	Begünstigtes Umfeld von QFD	8
2	QFD als Baustein des TQM	12
2.1	Allgemeine Grundausrichtung	12
2.2	Alle und alles für den Kunden	13
2.3	Kano-Modell der Kundenanforderungen	15
2.4	Nutzenadäquater Marktpreis	19
3	Innovation und hohe Befriedigung von Kundenwünschen	22
3.1	Innovationsfähigkeit	22
3.2	Qualitätsziele	25
3.3	Anforderungen erfassen	26
3.4	Potenzialanalyse der Kundenorientierung	29
3.5	Realisierung planen	31
4	Bottleneck Engineering	32
4.1	Ausrichtung auf den Markt	32
4.2	Kundenwünsche werden Entwicklungsziele	35
4.3	Gezielte Kundenbefragung	39
4.4	Einordnung und Gewichtung der Kundenanforderungen	42
5	Wettbewerbsanalyse	45
5.1	Reverse Engineering versus Benchmarking	45
5.2	Sich zum Besten entwickeln	46
5.3	Methodik des Benchmarking	48
5.4	Vorgehensplan	50
5.5	Benchmarking-Arten	52
5.6	Benchmarking-Projekte	53
5.7	QFD-Navigator	54
5.8	QFD-Wettbewerbsbetrachtung	57
6	Target-Costing	59
6.1	Wettbewerbschancen nutzen	59
6.2	Preisgrenze des Kunden	61
6.3	Wettbewerbspositionierung	64
7	Simultaneous Engineering	66
7.1	Paralleles Entwickeln	66
7.2	Risiken abschätzen	67
7.3	Erfolgspotenziale analysieren	68
7.4	Realisierungsplanung optimieren	69
7.5	Synergien nutzen	70

8	QFD als integriertes Planungsinstrument	73
8.1	Zur Methode	73
8.2	Umsetzen von Trends	74
8.3	Nutzenpotenzial von QFD	75
8.4	Überbrücken von Schnittstellen	76
8.5	HoQ-Kaskade	76
8.6	HoQ-Verknüpfungsstruktur	79
8.7	Auflösung von Widersprüchen	81
8.8	Gewichtung der Kundenanforderungen	81
8.9	Objektivität der Bewertungen	83
8.10	Wettbewerbsbetrachtung	83
8.11	Produktplanung mit Qualitätshäusern	85
8.12	Ansätze zur Verbesserung	87
8.13	Ganzheitlicher Ansatz	90
8.14	Rechnerunterstütztes Konzept	91
8.15	QFD ergänzt SE	93
8.16	Erfolgspotenzial	94
8.17	Anwendungsbeispiel in der Produktentwicklung	95
8.18	Befriedigung unterschiedlicher Anspruchsklassen	103
8.19	Schnittstellen zur Konstruktionsmethodik, Wertanalyse und FMEA	105
9	QFD zur Geschäftsprozessoptimierung	106
9.1	Prozess-QFD	106
9.2	Struktur von Geschäftsprozessen	106
9.3	Ablaufstrukturierung der Kernprozesse	107
9.4	QFD-Scheme	110
9.5	QFD-Analyse	115
10	Differenzierung zum Wettbewerb	116
10.1	Markterweiterungsgitter	116
10.2	Affinitätstabelle	117
10.3	Erfolgsversprechende Entwicklungsrichtung	119
10.4	Kreativitätsmethoden	125
11	Methoden zur Bewertung von Ideen	136
11.1	Matrixverfahren	136
11.2	Die Ideenformel	139
12	Nutzen von QFD	144
13	Umsetzung von QFD im eigenen Unternehmen	149
13.1	Vorgehensplanung	149
13.2	Softwareeinsatz	151
14	Fallbeispiele	152
	Literatur	163
	Stichwortverzeichnis	167