

Inhalt

1	Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick	9
2	Einleitung	19
2.1	Fragestellung	19
2.2	Grundkonzept	19
2.3	Arbeitsschritte	21
3	Industrie im internationalen Vergleich	25
3.1	Was ist Industrie? Konzepte für eine Abgrenzung	25
3.1.1	Branchensicht	25
3.1.2	Verbundsicht	26
3.1.3	Produktsicht	29
3.1.4	Funktionssicht	30
3.1.5	Implikationen und Schlussfolgerungen für die IW-Studie	30
3.2	Entwicklung und Bedeutung der Industrie	32
3.2.1	Weltweite Deindustrialisierung	34
3.2.2	Industrielle Wachstumsprofile	37
3.2.3	Industrie und Exportwachstum	39
3.2.4	Export-, Import- und Überschussquoten	40
3.2.5	Bedeutung der Industrie	41
4	Konzept zur Messung der industriellen Standortqualität	49
4.1	IW-Wettbewerbsfähigkeits-Schema	49
4.2	Zentrale Ebenen und Wirkungszusammenhänge	49
4.2.1	Inputebene	50
4.2.2	Intermediäre Outputebene	50
4.2.3	Erfolgsbezogene Outputebene	51
4.3	Begründung der Indikatorenauswahl	52
4.3.1	Standortqualität und internationale Wettbewerbsfähigkeit	52
4.3.2	Kategorisierung der Indikatoren	56
5	Einordnung bestehender Studien	61
5.1	Vorbemerkungen	61
5.2	EU-Kommission: Member States' Competitiveness Performance and Policies 2011	63
5.3	EU-Kommission: Competitiveness Reports 2009, 2010, 2011	71
5.4	Deloitte: Global Manufacturing Competitiveness Index 2010	75
5.5	Bertelsmann-Stiftung: Internationales Standort-Ranking 2007	79
5.6	WEF: Global Competitiveness Index 2011–2012	82
5.7	IMD: World Competitiveness Yearbook 2011	87
5.8	Fraser Institute: Economic Freedom of the World Index 2011	93

5.9	Heritage Foundation: Index of Economic Freedom 2012	97
5.10	Weltbank: Doing-Business-Ranking 2012	100
5.11	OECD: Structural Indicators for Product and Labour Market Regulation 2008	103
5.12	Ernst & Young: Standort Deutschland 2011	107
5.13	DIHK: Auslandsinvestitionen in der Industrie 2012	110
5.14	Fraunhofer ISI: FuE-Verlagerungen ins Ausland 2008	112
5.15	Weitere Studien im Kurzüberblick	114
5.16	Fazit	115
6	Empirische Überprüfung der Relevanz von Standortindikatoren	119
6.1	Methode	119
6.2	Messung des Erfolgs der Industrie	122
6.3	Ergebnisse nach Themenfeldern	123
6.3.1	Staat	123
6.3.2	Infrastruktur	127
6.3.3	Wissen	127
6.3.4	Ressourcen	132
6.3.5	Kosten	132
6.3.6	Markt und Kunden	135
7	Unternehmensbefragung zur Bedeutung der Standortfaktoren für Industrie und Dienstleistungen	139
7.1	Methode und Daten	139
7.2	Relevanz und Bewertung nach Themenfeldern	142
7.3	Analyse von Standortfaktoren	150
7.4	Vertiefungen und Überprüfung der Robustheit	156
7.4.1	Unternehmensgröße	157
7.4.2	Unternehmensmerkmale	160
7.4.3	Industriebegriff	161
7.4.4	Relevanz bei Extrembewertungen	162
7.5	Relevanz für Auslandsinvestitionen	164
7.6	Ableitungen für die Bildung des Index der industriellen Standortqualität	168
8	Messung der industriellen Standortqualität	171
8.1	Methode und Daten	171
8.2	Niveau der industriellen Standortqualität 2010	176
8.2.1	Niveauindex	177
8.2.2	Einzelergebnisse	178
8.3	Dynamik der industriellen Standortqualität von 1995 bis 2010	189
8.3.1	Dynamikindex	189
8.3.2	Einzelergebnisse	190
8.3.3	Industrienerfolg und industrielle Standortqualität	200

8.4	Fünfjahresbetrachtung der industriellen Standortqualität	203
8.5	Fazit	204
9	Schlussfolgerungen zu Mess- und Datenproblemen	207
9.1	Erfüllung der Anforderungen an ein idealtypisches Messkonzept	207
9.2	Vertiefungen und Einzelaspekte	210
Anhang		215
A.1	Klassifikation der Wirtschaftsbereiche	215
A.2	IW-Wettbewerbsfähigkeits-Schema	218
A.3	Standortfaktoren in der Unternehmensbefragung	221
A.4	Indikatoren des Index der industriellen Standortqualität	224
A.5	Index der industriellen Standortqualität	228
Literatur		232
Autoren		238