

Inhalt

Daniel Hörsch und Hans-Hermann Pompe

Zur Einführung 13

Ulrich Heckel

Die Region in der Missionsstrategie
des Apostels Paulus 21

Jan Hermelink

„Region“ als Konfliktfeld und Konfliktlösung
Praktisch-theologische
und kirchengeschichtliche Beobachtungen 43

Thomas Loer

Die Einflusstruktur ‚Region‘ –
Potenziale kirchlichen Gestaltens
Sozialwissenschaftliche Einsichten
im Hinblick auf praktische Gestaltungsfragen 81

Thomas Schlegel

„Allen alles werden, um einige zu retten“
Das missionarische Potenzial von Region 103

Heinzpeter Hempelmann

Sichtbare Regionalkirche?
Eine Defizitanzeige in konstruktiver Absicht 125

Hans-Hermann Pompe

Dorf oder Imperium?

Ein neues Miteinander von Parochie
und kirchlichen Regionalstrukturen. 135

Ulrike Brand-Seiß

Entwicklung von Regionen in der nordelbischen Kirche

Erfahrungen aus dem nordelbischen Reformprozess
von 2004 bis 2009 151

Martin Beyer

Region als Schrumpfungsprodukt und Gestaltungsraum

Erfahrungen aus dem Erzgebirge 161

Juliane Kleemann und Christhard Ebert

Lust auf Regionalentwicklung

Erfolgsfaktoren für die praktische
Regionalentwicklung vor Ort 169

Annegret Freund

Gemeindeentwicklung und Regionalentwicklung

Zwei Seiten einer Medaille. 177

Maren Heincke

Regionalentwicklung versus Regionalisierung

Erfahrungen aus der Evangelischen Kirche in
Hessen-Nassau (EKHN) 189

Klaus Stemmann

Missionarische Projekte

Segensreich für eine Region 197

Thies Gundlach

Region oder Regionalisierung

Über den Unterschied von Hauptwörtern

und Tuwörtern 205

Annegret Puttkammer

Fördern und vorangehen

Die Mittlere Ebene und die Regionalentwicklung 213

ZMiR-Team

Region als mehrdimensionaler Gestaltungsraum

37 Thesen zur Region 219

Liste der Autorinnen und Autoren 273