

Inhaltsverzeichnis

EVA MARTHA ECKKRAMMER & VERENA THALER

Die Ergonymie als namenkundliche Subdisziplin. Beobachtungen zur Terminologie und zum aktuellen Forschungsstand7

NICOLAS CHAZAL & SEBASTIAN E. VOIGT

Transparente Pharmakonyme. Eine kontrastiv-diachrone Analyse deutsch- und französischsprachiger Medikamentennamen 55

KATRIN GEYER

Von Atom bis Limited Edition Mercurial Vapor Superfly II Elite FG. Eine Analyse von Produktnamen in der Sportschuhbranche 93

SEBASTIAN E. VOIGT

Verzichtmodelle oder Hightechwunder? Tendenzen im Nachhaltigkeitsmarketing am Beispiel der Entwicklung deutscher und französischer Automobilnamen 125

JULIA SASSE

Produktnamen zwischen Information und Emotion. Eine linguistische Untersuchung am Beispiel von deutschen und französischen Körperpflegemitteln..... 155

ANNA RÜCKERT

Namen von Kinderspielen – Ein Kinderspiel? Zu Makrostruktur, Morphologie und Funktionen der Namen deutscher und französischer Brett-, Karten- und Lernspiele 177

SVENJA DUFFERAIN

Parmissimo, El Pastor de la Polvorosa, Le Montagnard des Vosges. Kontrastive Ergonymie der Kulinarik am Beispiel des ‚Tyronym^s‘ 207

FELIX BOHN

Kontrastive Untersuchung zur Benennung von deutschen, französischen und wallonischen Bieren. Morphologie – Funktionalität – Semantik 241