

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	5
Vorwort zur 3. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	6
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1. Entrepreneurship-Kompetenzen	17
1.1 Entrepreneurship: Bedeutung und Definitionen	17
1.2 Einflussfaktoren auf die Gründungskompetenz und -aktivitäten: Ein Bezugsrahmen	18
1.3 Unternehmerperson und Unternehmenserfolg	22
1.4 Entrepreneurship-Kompetenz: Angeboren oder entwickelbar?	24
1.5 Gründung im Team	25
1.6 Weiterführende Literatur	26
1.7 Blick in die Praxis von C. Gemmato: personal-branding® – oder die Kunst, sich selbst gekonnt in Szene zu setzen	28
2. Entwicklung von Gründungsideen	30
2.1 Grundlagen	30
2.1.1 Einflussfaktoren auf die Identifikation und Entwicklung von unternehmerischen Gelegenheiten	32
2.2 Quellen für Gründungsideen	33
2.2.1 Strukturierte Erhebung	34
2.2.1.1 Beobachtung von makroökonomischen Entwicklungen und Trends	34
2.2.1.2 Beobachtung von Märkten	34
2.2.1.3 Erhebung von Kundenbedürfnissen	34
2.2.1.4 Neu entwickeltes Wissen	35
2.2.2 Kreative Generierung durch Einsatz von Kreativitätstechniken	35
2.3 Evaluierung der Gründungsidee bzw. der Gelegenheit	36
2.3.1 Kriterien für eine wirtschaftliche Evaluierung	36
2.3.2 Kriterien für eine persönliche Evaluierung	38
2.4 Schutz der Idee	39
2.4.1 Patent	39
2.4.2 Gebrauchsmuster	40
2.4.3 Marke	40
2.4.4 Geschmacksmuster	41
2.4.5 Urheberrecht	41
2.5 Weiterführende Literatur	41
2.6 Blick in die Praxis von M. Schenk: Anwendungsbeispiel Immaterialgüterrecht	42
2.7 Blick in die Praxis von A. Scheichl: Do's und Don'ts beim Schutz geistigen Eigentums	44

5.3.3.1	Corporate Venture Capital	85
5.3.3.2	Venture-Capital-Fonds	85
5.3.4	Mezzaninkapital	87
5.4	Innenfinanzierung	87
5.5	Lebenszyklusorientierte Finanzierung	89
5.6	Finanzierungsanlass Unternehmenskauf	91
5.7	Weiterführende Literatur	91
5.8	Blick in die Praxis von B. Litzka: Business Angels die Brücke zu Eigenkapital	93
5.9	Blick in die Praxis von C. Wurm: Finanzierung als wesentlicher Faktor der unternehmerischen Entwicklung – Vom Bankkredit zum HightechFonds	95
6.	Gründungsinfrastruktur	98
6.1	Wirtschaftskammer	98
6.1.1	Angebote des Gründerservice	99
6.1.2	Angebote der Jungen Wirtschaft	99
6.2	Standortpolitische Initiativen	100
6.2.1	Gründerzentren	100
6.2.1.1	Typen von Gründer- und Technologiezentren	101
6.2.2	Inkubatormodelle	102
6.2.2.1	Staatlich geförderte Inkubatormodelle	103
6.2.2.2	Private Inkubatormodelle	104
6.2.2.3	Fokussierung der Inkubatororganisation	105
6.2.2.4	Wertschöpfungsprozess eines Inkubators	107
6.3	Weiterführende Literatur	108
6.4	Blick in die Praxis von P. Polgar: Gründungsinfrastruktur	109
6.5	Blick in die Wirtschaft von E. Zehetner: Netzwerken und internationaler Austausch für JungunternehmerInnen	111
7.	Instrumente der Gründungsförderung	113
7.1	Abgrenzung nach der Gründungsphase	113
7.2	Abgrenzung nach dem Förderungsinhalt	114
7.2.1	Monetäre Förderungsinstrumente	114
7.2.2	Nicht rückzahlbare Barzuschüsse	115
7.2.3	Zinsgünstige Darlehen	115
7.2.4	Kapitalgarantien durch öffentliche Förderungseinrichtungen	116
7.2.5	Steuerbegünstigungen	116
7.2.6	Nicht-monetäre Förderungsinstrumente	118
7.3	Abgrenzung nach Förderungsgeber	121
7.3.1	Nationale Förderungen	121
7.3.2	Leistungen der Austria Wirtschaftsservice GmbH (AWS)	122
7.3.2.1	AWS-Jungunternehmer-Topprämie und Haftung	122
7.3.2.2	AWS-Jungunternehmer-Prämie (Zuschuss).....	123
7.3.2.3	AWS-Jungunternehmer-Scheck (Zuschuss)	124
7.3.2.4	AWS „Double-Equity“-Garantie	124
7.3.2.5	i2 – Die Börse für Business Angels	124
7.3.2.6	AWS „PreSeed“ (Zuschuss)	125

7.3.2.7	AWS „Seedfinancing“	125
7.3.2.8	Gründungs-Technologie-Scheck	126
7.3.2.9	AWS Impulse XS, XL, LEAD (Zuschuss)	126
7.3.2.10	AWS-KMU-Innovationsförderung Unternehmensdynamik (2007–2013)	127
7.3.2.11	AWS-Haftung für Mikrokredite für kleine Unternehmen ...	128
7.3.2.12	AWS-Förderung „Stabilisierung von KMU“	129
7.3.2.13	Förderung des Technologietransfers „ProTrans“	129
7.3.2.14	Markt & Technologierecherchen „Tecnet“	130
7.3.2.15	ERP-Kleinkredit	130
7.3.3	Tourismus – Unternehmensneugründungen und -übernahmen	130
7.3.4	Unternehmensgründung aus der Arbeitslosigkeit	131
7.3.5	Regionale Förderungsmodelle (Beispiel Oberösterreich)	132
7.3.5.1	OÖ Unternehmensbeteiligungsgesellschaft (UBG)	132
7.3.5.2	Jungunternehmerförderungsaktion	133
7.3.5.3	Start-up-Förderung mit FFG	133
7.3.5.4	Jungunternehmer-Bildungskonto	133
7.4	Weiterführende Literatur	134
7.5	Blick in die Praxis von B. Litzka: Rascher Durchblick und die Vermeidung von Förderungsablehnungen	135
7.6	Blick in die Praxis von R. Schernhuber: Praxistipps für Gründungsförderungen	138
8.	Gewerberecht	142
8.1	Rechtliche Abgrenzung selbständiger Tätigkeit	142
8.2	Gewerberechtliche Grundlagen	142
8.3	Einteilung der Gewerbearten	143
8.4	Persönliche Ausübungsvoraussetzungen	145
8.4.1	Voraussetzungen – Unternehmerperson	145
8.4.1.1	Allgemeine Voraussetzungen	145
8.4.1.2	Besondere Voraussetzungen	146
8.4.2	Beginn der Tätigkeit	146
8.4.3	Nebenrechte	147
8.5	Gewerberechtlicher Geschäftsführer	147
8.6	Gewerbliche Betriebsanlage	148
8.7	Weiterführende Literatur	149
8.8	Blick in die Praxis von F. Filzmoser: Gewerberecht	150
9.	Rechtsformen	152
9.1	Rechtsgrundlagen in Österreich	152
9.2	Einzelunternehmen	153
9.3	Gesellschaftsformen	154
9.3.1	Personengesellschaften	154
9.3.1.1	Offene Gesellschaft (OG)	155
9.3.1.2	Kommanditgesellschaft (KG)	155
9.3.1.3	Stille Gesellschaft	156
9.3.2	Kapitalgesellschaften	157

9.3.2.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	157
9.3.2.2	Aktiengesellschaft	159
9.4	Sonderform GmbH&Co KG	159
9.5	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	160
9.6	Weiterführende Literatur	161
9.7	Blick in die Praxis von A. Hasch: Wahl der Rechtsform	162
10.	Finanzamt und Steuern	166
10.1	Der erste Kontakt – Die Steuernummer	166
10.2	Einteilung der Steuern	168
10.2.1	Einkommensteuer	170
10.2.1.1	Ermittlung der Einkünfte	172
10.2.1.2	Buchführung	172
10.2.1.3	Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	173
10.2.1.4	Pauschalierung	174
10.2.1.5	Berechnung des steuerpflichtigen Einkommens	174
10.2.1.6	Berechnung der Einkommensteuer	176
10.2.2	Wissenswertes für Jungunternehmer	177
10.2.2.1	Betriebsvermögen – Privatvermögen	177
10.2.2.2	Betriebseinnahmen – Betriebsausgaben	178
10.2.2.3	Reisekosten	179
10.2.3	Die Umsatzsteuer	180
10.2.3.1	Umsätze innerhalb der Europäischen Union	183
10.2.3.2	Die Körperschaftsteuer	184
10.2.4	Kommunalsteuer	186
10.2.5	Verkehrssteuern	186
10.2.6	Verbrauchssteuern	187
10.3	Weiterführende Literatur	187
10.4	Blick in die Praxis von T. Böhm: Steuern und Abgaben	188
10.4	Blick in die Praxis von M. Raml: Steuern und Abgaben	190
11.	Sozialversicherung	192
11.1	Meldung bei der Versicherung	192
11.2	Versicherungspflicht	192
11.3	Leistungen der Sozialversicherung	193
11.4	Leistungen der Pensionsversicherung	193
11.5	Leistungen der Krankenversicherung	193
11.6	Leistungen in der Unfallversicherung	194
11.7	Ausnahmen von der Sozialversicherung	194
11.8	Versicherungsbeiträge	195
11.9	Mehrfachversicherung	196
11.10	Neue Selbständige	198
11.11	Weiterführende Literatur	198
12.	Erstellung des Businessplans	199
12.1	Bedeutung und Verbreitung von Businessplänen	199
12.2	Executive Summary	201
12.3	Produkt oder Dienstleistung	202
12.3.1	Produktbeschreibung	202

12.3.2	Kundennutzen	202
12.3.3	Stand der Entwicklung	202
12.3.4	Lebenszyklus	203
12.3.5	Schutz vor Nachahmung	203
12.4	Unternehmen	204
12.5	Branche, Markt und Wettbewerb	204
12.5.1	Branchenanalyse	204
12.5.2	Marktanalyse	205
12.5.3	Wettbewerbsanalyse	205
12.6	Marketing	206
12.6.1	Markteintritt	206
12.6.2	Marketingmix	207
12.6.2.1	Vertriebskanäle (Place)	207
12.6.2.2	Preisgestaltung (Price)	207
12.6.2.3	Kommunikationspolitik (Promotion)	208
12.6.2.4	Das Produkt/Leistungssortiment	208
12.7	Management und Organisation	209
12.8	Umsetzungsplanung und Umsetzungsfahrplan	210
12.9	Chancen und Risiken	211
12.10	Fünf-Jahres-Finanzplanung	213
12.10.1	Liquiditätsplanung	213
12.10.2	Plan-Gewinn- und Verlustrechnung	215
12.10.3	Plan-Bilanz	217
12.10.4	Kennzahlen	219
12.11	Weiterführende Literatur	220
12.12	Blick in die Praxis von E. Bröderbauer: Initiativen zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes	222
13.	Ausblick: Entwicklung des Unternehmens	224
13.1	Veränderungen in Anforderungen und Kompetenzen	224
13.2	Kritische Wachstumsschwellen und -faktoren	225
13.3	Unternehmenswachstum als Managementherausforderung	227
13.3.1	Ausbauabsichten erfordern eine weitere Finanzierungsrunde: Suche nach Beteiligungskapital	227
13.3.2	Mitarbeiterrekrutierung, -bindung und -entwicklung	228
13.3.3	Teamentwicklung und Konfliktmanagement	229
13.3.4	Beziehung externer Beratungsexpertise	229
13.3.5	Unternehmenswachstum bedeutet Unternehmensentwicklung	229
13.4	Weiterführende Literatur	230
	Anhang: Businessplan runtastic	233
	Literaturverzeichnis	279
	Gründungsrelevante Internetadressen	293
	Glossar	297
	Zu den Autorinnen und Autoren	311
	Stichwortverzeichnis	313