

Sie sind eingeladen ...	4	Gute Antworten auf schwierige Fragen – Strategien und Techniken, Tipps und Tricks	93
Die drei Schlüssel zum neuen Job	6	Rhetorik – Wie Sie besser argumentieren	97
Kompetenz	6	Einwände – Wie Sie ihnen am besten begegnen	98
Leistungsmotivation	7	Keine Peinlichkeiten im Umgang mit unangenehmen Fragen	99
Persönlichkeit	8	Das Stressinterview – Bleiben Sie ganz gelassen!	100
Ihre Selbsteinschätzung	11	Gut zu wissen – Ihr Recht auf Lüge	103
Die Akzentverschiebung im Vorstellungsgespräch	20	Faktor Körpersprache	105
Die Spielregeln des Vorstellungsgesprächs	25	Auch Ihr Körper kommuniziert	107
Richtig argumentieren – besser überzeugen	27	Kleidung oder Ver-Kleidung? – Was Sie anziehend macht	110
Ihre Botschaft entwickeln und rüberbringen	31	Organisatorisches	112
Die Hauptfragen im Vorstellungsgespräch	35	Die Anreise	112
Die »Königsfragen«	35	Die wichtige Nachbereitung	115
Überblick, Einblick, Ausblick	41	Der Nachfassbrief	116
Die wichtigsten Fragen im Überblick	43	Das zweite Vorstellungsgespräch	118
78 Hauptfragen im Überblick	45	Die Gehaltsverhandlungen	119
Ausfrageformen und -techniken	51	Frustrationstoleranz – Vom Umgang mit Absagen	122
Die wichtigsten Fragetypen	51	Merksätze zum Vorstellungsgespräch	124
Erweiterte Frageformen	53	Auf der CD-ROM	
Der Gesprächsablauf im Einzelnen	57	Hier finden Sie Hörbeispiele, Videos und Trainings-Tools. Das detaillierte Inhaltsverzeichnis der CD-ROM befindet sich auf der vorderen Umschlaginnenseite.	
Begrüßung und Einleitung des Gesprächs	58	MERKBLÖCKE	6, 10, 15, 25, 98, 109
Bewerbungsmotive und Leistungsmotivation	59	FEHLER, IRRTÜMER UND FALLEN	8, 38, 44, 55, 116
Beruflicher Werdegang und aktuelle Arbeitssituation	66	PRAXISBEISPIELE	5, 24, 26, 35, 96, 99, 111, 113
Persönlicher, familiärer und sozialer Hintergrund	71	LERNTESTS	52, 58, 92, 95, 102, 104, 114, 123
Gesundheitszustand	79		
Berufliche Kompetenz und Eignung	80		
Arbeitskonditionen	83		
Fragen des Bewerbers	85		
Abschluss des Gesprächs und Verabschiedung	86		
Spezialfragen an Frauen	87		
Spezialfragen an ältere Arbeitsuchende, Hochschulabsolventen, Arbeitslose und Führungskräfte	90		
Zusammenfassung	91		