

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
I Türkenkrieg und Medienwandel im 15. Jahrhundert	11
1 Einleitung	13
1.1 Ausgangspunkt, Zielsetzung und Methode	13
1.2 Die osmanische Expansion – Forschungsstand	17
1.3 Die Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern – Forschungsstand	23
2 Der Katalog der europäischen Türkendrucke: Statistische Vorüberlegungen	27
3 Die europäischen Türkendrucke des 15. Jahrhunderts	39
3.1 Die ersten Drucke (1454/55–1469): <i>Eyn manung der cristenheit widder die durken</i>	39
3.1.1 Die Mainzer Ablassbriefe zu Gunsten der Verteidigung des Königreichs Zypern (1454/55)	39
3.1.2 Der „Türkenkalender“: <i>Eyn manung der cristenheit widder die durken</i> (1454)	47
3.1.3 Türkenkrieg und Kreuzzugsgedanke: Zwei päpstliche Bullen im Kontext spätmittelalterlicher Druckpropaganda	59
3.1.3.1 Gebet statt Gewalt? Die Türkenbulle <i>Cum hiis superioribus annis</i> Calixts III. (1456)	59
3.1.3.2 Rhetorik und Publizistik: Humanistische Türkenkriegspropaganda in der Kreuzzugsbulle <i>Ezechielis prophetae</i> Pius' II. (1463)	66
3.2 Kritische Reflexion von Politik im Druck (1470/71): Die Eroberung von Negroponte und die sogenannten „Türkenreden“	74
3.2.1 Diversität im Konflikt: Die Rhetorik des Krieges	75
3.2.2 Rezeptionsmöglichkeiten und Überlieferungskontexte gedruckter „Türkenreden“	78
3.2.2.1 Zwischen Eigenvermarktung und Kreuzzugswerbung: Guillaume Fichet und der Druck von Bessarions <i>Exhortationes contra Turcos</i>	78
3.2.2.2 Türkenkriegspropaganda als Nebenprodukt des humanistischen Sammelinteresses: Piccolominis „Türkenreden“ und ihre Verbreitung im Druck	81
	7

3.2.3	Lateinische „Türkenreden“ – Versuch einer (Neu-?) Bewertung	89
3.3	Krieg und Medien 1480: Gedruckte Berichterstattung und Türkenkriegspropaganda zu aktuellen Ereignissen der osmanischen Expansion	93
3.3.1	Die Belagerung von Rhodos 1480 als Teil des Medienereignisses Türkenkrieg	94
3.3.1.1	Neues vom Heidenkampf: Die Belagerung von Rhodos (1480)	96
3.3.1.2	Das politische Nachspiel: Die Affäre Djem (1482–1489)	103
3.3.1.3	Bilder des (Türken-)Krieges: Die Holzschnitte der <i>Rhodiorum historiae</i> (Ulm, 1496)	114
3.3.1.4	Imagepflege und Informationspolitik: Die „Öffentlichkeitsarbeit“ eines mittelalterlichen Ritterordens	119
3.3.2	Ein interessanter Fall von Schweigen: Die Eroberung von Otranto 1480 und die (Nicht-)Berichterstattung in den gedruckten Turcica des 15. Jahrhunderts	126
3.3.2.1	Der Angriff auf Otranto im gedruckten Amtsschrifttum der Kirche	128
3.3.2.2	Die <i>Carmina contra Teucros</i> des Adam de Montaldo (1480): Eine gedruckte „Türkenrede“ in Versen zur Eroberung von Otranto?	133
3.4	<i>Ain tractat von den türcken</i> . Gedrucktes Wissen über das Osmanische Reich und die Türken im 15. Jahrhundert	136
3.4.1	<i>Und was ich die zeyt in den landen der heydenschafft streyts und wunders erfahren...</i> Erfahrungsberichte über das Osmanische Reich	137
3.4.2	Gelehrte Traktate über Türken und Islam ... <i>doctrina falsa, erronea, execrabilis atque perniciosa</i>	171
3.4.3	<i>De futuris triumphis Christianorum...</i> Apokalyptische Literatur, christliche Heilsgewissheit und politische Prophetie	187
3.4.4	Disziplinierung der Wahrnehmung? Das neue Medium als Wissensspeicher und Wissensmultiplikator	203
4	Schlussbemerkung: Türkenkrieg und Medienwandel im 15. Jahrhundert zwischen technischem Neubeginn und altem Diskurs	209
II	Katalog der europäischen Türkendrucke bis 1500	213
1	Vorbemerkung	215
2	Katalog der europäischen Türkendrucke bis 1500	219
3	Katalogisate nach Autoren	439

4 Verzeichnis der Aufbewahrungsorte	453
Abkürzungsverzeichnis	495
Abbildungsverzeichnis	497
Tabellenverzeichnis	497
Quellen- und Literaturverzeichnis	499
Personen-, Sach- und Ortsregister	549