

VORWORT	4
ÜBER DIESES BUCH	6
1 LEITLINIEN FÜR EINE SCHLANKE LOGISTIK	9
<i>Janina Durchholz, Willibald A. Günthner</i>	
2 PLANUNG – METHODEN ZUR PLANUNG SCHLANKER LOGISTIKPROZESSE	17
2.1 WERTSTROMDESIGN FÜR DIE LOGISTIK	19
<i>Janina Durchholz, Julia Boppert</i>	
PLANUNGSSCHRITT 1: KUNDENANFORDERUNGEN AUFNEHMEN	22
PLANUNGSSCHRITT 2: LIEFERANTENRANDBEDINGUNGEN AUFNEHMEN	26
PLANUNGSSCHRITT 3: AUFTRAGSFAMILIE FESTLEGEN, WERTSTROMMANAGER BESTIMMEN	29
PLANUNGSSCHRITT 4: NOTWENDIGE LOGISTIKFUNKTIONEN IDENTIFIZIEREN, GGF. WERTSTROM AUFNEHMEN	33
PLANUNGSSCHRITT 5: PROZESSKETTEN BILDEN	36
PLANUNGSSCHRITT 6: STEUERUNG DER PROZESSSCHRITTE FESTLEGEN	43
PLANUNGSSCHRITT 7: AUSRICHTUNG AM KUNDENTAKT, BÜNDELN PRÜFEN	50
PLANUNGSSCHRITT 8: LAYOUT GROB PLANEN	55
PLANUNGSSCHRITT 9: UMSETZUNGSVARIANTE JE FUNKTION AUSWÄHLEN	58
PLANUNGSSCHRITT 10: PROZESS AUSPLANEN, HINWEISE ZUM ASPEKT MENSCH BEACHTEN	60
ÜBERSICHT DER PLANUNGSSCHRITTE FÜR DIE OPTIMIERUNG BESTEHENDER LOGISTIKPROZESSE	62

2.2	DIMENSIONIERUNG AUSGEWÄHLTER LOGISTISCHER PROZESSBAUSTEINE <i>Eva Klenk</i>	63
	DIMENSIONIERUNG SUPERMARKT	64
	DIMENSIONIERUNG ROUTENZUG	96
3	ANALYSE – METHODEN ZUR ANALYSE VON LOGISTIKPROZESSEN HINSICHTLICH SCHLANKER GESICHTSPUNKTE	133
3.1	LOGISTIKORIENTIERTE WERTSTROMANALYSE <i>Eva Klenk, Markus Klevers, Willibald A. Günthner</i>	135
3.2	SCHNITTSTELLENANALYSE <i>Tobias Knössl</i>	162
4	BAUKASTEN FÜR SCHLANKE LOGISTIK	175
4.1	BAUSTEINBIBLIOTHEK WERTSTROMDESIGN FÜR DIE LOGISTIK <i>Janina Durchholz, Julia Boppert</i>	177
	PROZESSBAUSTEINE	179
	STEUERUNGSBAUSTEINE	209
4.2	SYMBOLE UND PROZESSE FÜR DIE LOGISTIKORIENTIERTE WERTSTROMANALYSE <i>Eva Klenk, Markus Klevers, Willibald A. Günthner</i>	225
	PROZESSBAUSTEINE UND DATENKÄSTEN	225
	STEUERUNGSARTEN	234
4.3	NULL-FEHLER-PRINZIP IN MANUELLEN LOGISTIKPROZESSEN: GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DEN PLANER <i>Julia Boppert, Janina Durchholz</i>	237
4.4	GLOSSAR	267
	AUTORENVERZEICHNIS	271