

Inhalt

Vorwort.....	8
Einleitung.....	9
1 Social Media	
Web 2.0 oder Social Media?	13
Social Media Guidelines.....	16
Verändertes Konsumentenverhalten	20
Konsequenzen für die PR.....	25
2 Anwendungen und Chancen für die PR	
Vernetzung für jedermann.....	31
Weblogs.....	33
Audio- und Video-Podcast.....	47
Really Simple Marketing: RSS	60
Social Networking.....	64
Social Bookmarking.....	74
Virtuelle Welten	80
Wikis	83
Google+	88
Pinterest.....	89
Social Commerce	91
3 Twitter: Wirkungsvolles Gezwitscher	
Warum Twitter wichtig ist.....	97
Die ersten Schritte	99
Tweets in andere Seiten integrieren	103
Twitter und TV	105
Freunde finden und die Region entdecken	106

4 Facebook: Kontakte, Kontakte, Kontakte

Freundschaften knüpfen und pflegen.....	107
Positionierung über Fanpages.....	110
Auffallen im Facebook-Universum.....	111

5 Multiplikatoren

Finden der Meinungsmacher.....	118
Einordnung der Relevanz.....	120
Monitoring.....	122
Kontaktaufbau und Reputationsmanagement.....	123

6 Evaluation

Wissen einsammeln.....	126
Rückfragen.....	128
Dialoge führen.....	129

7 Issue Management

Einsatzbereiche.....	132
Maßnahmen.....	135
Bedeutung für die PR.....	139

8 Interne Kommunikation

Der Change-Prozess.....	143
Basisaufgaben.....	145
Fürsprecher motivieren.....	148
Corporate Blogging im Intranet.....	150

9 Pressearbeit 2.0

Journalismus und das Internet.....	154
Multimedia-Pressemitteilung.....	157
Versand via RSS.....	159
Verteiler aufbauen.....	162

10 Umsetzung

Bedarfsanalyse.....	164
Ziel- und Zielgruppenbestimmung.....	168
Das wünscht sich Ihre Zielgruppe.....	174
Überzeugungsarbeit.....	179
Ideen finden.....	180
Marketing.....	183
Virale Kampagnen.....	188
Umgangsformen im Web.....	190
Rechtliche Aspekte.....	192
Erfolgsfaktoren der Kommunikation.....	195
Praxisbeispiel: Die Geschichte eines Mode-Blogs.....	202

11 Empfehlungsmarketing

Multiplikatoren finden und motivieren.....	203
Glaubwürdigkeit.....	204
Involvement.....	206
Erfolgsmessung.....	208
Das Internet der Zukunft.....	210
Glossar.....	213
Literatur und Links.....	223
Index.....	227