

INHALT

Faule brauchen Druck! Das Motivationskonzept der Arbeitsförderung heute	2
Arbeiten? Wozu? Psychologische Motivationsvorstellungen	9
Die Eingerichteten, die Resignierten oder die Selbstverständlichen Eine Typologie der Motivationsschwierigkeiten in der Arbeitsförderung	18
Schuld, Abwehr, Aggression, Resignation Die strukturellen Kommunikationsprobleme in den Jobcentern	34
Zwischen Bevormundung und Überforderung Die Motivation der Beratenden	42
Der Krieg der Sündenböcke Die soziale Konstruktion von Hartz IV	45
Motivation: Heilsbringer und Tabu Eine kleine Geschichte der Arbeitsmotivationsforschung	48