

# Inhalt

<b>1. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Befragungskonzept und Stichprobe .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Wirtschaftliche Situation der befragten Existenzgründungen im Jahr 2011.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Strategische Ausrichtung junger Unternehmen .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Unterstützung durch Partner und Familie in jungen Unternehmen .....</b>	<b>16</b>
<b>6. Vergleichende Analyse von Neugründungen nach Anlage B der Handwerksordnung.....</b>	<b>18</b>
<b>7. Fazit.....</b>	<b>20</b>
<b>8. Befragungsergebnisse des Jahres 2011 im Überblick .....</b>	<b>22</b>