

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren	7
Kurzfassung.....	9
1. Einleitung.....	11
1.1. Ziel der Analyse	11
1.2. Innovationspolitischer Rahmen.....	11
1.3. Ansätze zur Profilbildung brauchen Transparenz	12
2. Konzeption & Durchführung der Erhebung.....	17
2.1. Entwicklung des Leitfadens	17
2.2. Durchführung der Erhebung	19
2.3. Auswertungsverfahren	20
3. Analyse der Befragungsergebnisse.....	21
3.1. Charakteristik der Stichprobe.....	21
3.1.1. Rücklaufquote & geographische Verteilung.....	21
3.1.2. Größenmerkmale der Stichprobe	23
3.2. Geschäftstätigkeit	26
3.2.1. Zugehörigkeit zu den Wirtschaftszweigen	26
3.2.2. Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit	26
3.2.3. Schlüsselkunden in der Medizintechnik	30
3.3. Kooperation und Vernetzung	32
3.3.1. Vernetzung	32
3.3.2. Zusammenarbeit mit Dritten	34
3.4. F&E Intensität	40
3.5. Inanspruchnahme von Förderung.....	44
4. Schlussfolgerungen & Handlungsempfehlungen.....	48
5. Anhang.....	53
5.1. Eckdaten der Erhebung im Detail	53
5.2. Interview-Leitfaden.....	54
5.3. Verzeichnisse.....	63