

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4	7 Stärken und Schwächen der französischen Industrie	48
1 Frankreich wird „erfunden“	5	7.1 Die Grundlagen der Industrientwicklung	48
1.1 Frankreich – Drehscheibe Europas	5	7.2 Krisenbereiche der Industrie	49
1.2 Frankreich gewinnt an Raum	6	7.3 Die modernen, dynamischen Industriebereiche	51
1.3 Frankreich als koloniale Weltmacht	8	7.4 Französische Waren in aller Welt? Frankreichs Außenhandel	54
1.4 Frankreichs Weg nach Europa	8		
2 Ein Nebeneinander der großen Relieftypen Europas	9	8 Der Dienstleistungssektor – ein dynamischer Bereich	56
2.1 Die alten Massive	10	8.1 Die Verkehrsinfrastruktur	56
2.2 Die Beckenlandschaften	10	8.2 Handel, Banken, Universitäten – Verlagerung und Ausbau der Dienstleistungseinrichtungen	58
2.3 Das alpine Frankreich	10	8.3 Auf dem Weg in die Freizeitgesellschaft	60
2.4 Oberflächenformen und Verkehrsströme	12		
3 Die Klimagebiete: ozeanisch, kontinental, mediterran	13	9 Frankreichs Regionen	64
3.1 Das ozeanische Klima	15	9.1 Ein landwirtschaftliches Problemgebiet: die Auvergne	64
3.2 Gebiete mit kontinentalem Klima	16	9.2 Ein landwirtschaftliches Umstrukturierungsgebiet: die Bretagne	65
3.3 Das mediterrane Frankreich	16	9.3 Eine industrielle Krisenregion: Lothringen	68
3.4 Die Gebirgsklimate	17	9.4 Eine blühende Industrieregion: Rhône – Alpen	72
3.5 Bemühungen um Naturschutz	17	9.5 Eine Dienstleistungsregion: Provence – Alpen – Côte d’Azur	74
4 Bevölkerungsbällung und Menschenleere	19	10 Frankreich – ein weltoffenes Land	77
4.1 Der Besiedlungsgang	19	10.1 Eine politische Weltmacht?	77
4.2 Bevölkerung in einem alten Industrieland	20	10.2 Frankreich – ein Zielland internationaler Touristenströme	82
4.3 Wo leben die Franzosen?	21	10.3 Frankreich als Welt-Handelsnation	85
5 Eine unendliche Vielfalt der Kulturlandschaften	25	11 „Das deutsch-französische Ehepaar“	88
5.1 Kriterien der Vielfalt	25		
5.2 Die Agrarlandschaften	26	Zur Weiterarbeit empfohlene Literatur	95
5.3 Die Industriestandorte	28		
5.4 Die Städte	31	Abbildungsnachweis/ Tabellennachweis	96
5.5 Paris, eine „tyrannische Hauptstadt“	34		
6 Frankreich – eine Agrarmacht von Weltrang	40		
6.1 Vom Bauern zum Farmer	40		
6.2 Vom Weizen bis zum Gemüse – landwirtschaftliche Produkte	42		
6.3 Die Landwirtschaft – Eckpfeiler der französischen Ausfuhr	47		