
T ABLE DES MATIÈRES

	pages
1 DÉMOGRAPHIE	7
<i>I. Localisation et mobilité</i>	7
A. Contraction de l'espace résidentiel	7
B. Exode rural, exode urbain ?	14
C. L'attrait du Sud	18
<i>II. Comportements, relations</i>	23
A. Fécondité et mortalité	23
B. Une constante : la famille	30
C. Les étrangers depuis 1950	35
2 LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE	40
<i>I. Vers plus d'indépendance ?</i>	40
A. Mutation économique et crises	40
B. Du charbon à l'atome	48
C. « L'espace français »	54
<i>II. Réseaux et structure</i>	61
A. De nouveaux cadres	61
B. Du panier au caddie	68
C. Une desserte modernisée	74
3 LES DEUX MUTATIONS	80
<i>I. L'industrie à la recherche d'un second souffle</i>	80
A. Le redéploiement industriel	80
B. Le nouvel espace industriel	88
C. Les deux maux français	93
D. « Zoom régional » : le Nord-Pas-de-Calais	100

- II. *La grande transformation de l'agriculture*
 - A. La révolution technique
 - B. Du paysan à l'agriculteur
 - C. La mosaïque agricole
 - D. « Zoom régional » : la révolution agricole bretonne

4 | LES GRANDS DESSEINS

- I. *Le rôle de l'État*
 - A. L'aménagement du territoire
 - B. Deux grands leviers
 - C. L'État-providence ?
- II. *Le rôle de la C.E.E.*
 - A. Les politiques européennes
 - B. Les régions dans l'Europe ; la France et l'Europe

5 | ESPACES DE VIE ET ENJEUX D'ESPACES

- I. *Les espaces résidentiels*
 - A. Vivre à la ville
 - B. Les rapports ville-campagne
 - C. Vivre à la campagne
- II. *Les espaces de loisirs*
 - A. Pratiques et espaces de loisirs
 - B. Deux grandes conquêtes
 - C. L'aménagement touristique du Languedoc-Roussillon

Bibliographie générale

Index