

Inhalt

Einleitung.....	7
Wie alles anfang	13
Ehrenamtliche, Engagierte, Freiwillige – wer sie sind	35
Kommune, Schule, Krankenhaus – wie Ehrenamtliche den Betrieb in Gang halten	45
Die Goodwill-Industrie.....	63
Die unverzichtbare PR-Masche: „Corporate Social Responsibility“.....	83
Meinungsmache	89
Gemeinnützig – oder einfach nur gemein? Engagement und Arbeitsmarkt	111
Miese und Millionen – Armut, Reichtum, Engagement	123
Spenden – Brot der Armen	131
Denn sie sollen wissen, was sie tun.....	143