

# Inhalt

Vorwort zur 5. Auflage . . . . .	8
Einführung: »Informationen« fürs Ohr . . . . .	11

## Erster Teil: Geschriebene Sprechere – gesprochene Schreiber

1	Schreiben . . . . .	23
2	Formen des Schreibens . . . . .	26
3	Vorformulierte Texte? . . . . .	28
4	Verheimlichte Schriftlichkeit . . . . .	30
5	Schreiben und Sprechen . . . . .	31
6	Grammatik und Rhetorik . . . . .	33

## Zweiter Teil: Regeln und Empfehlungen

1	Fürs Sprechen schreiben . . . . .	39
1.1	Mündlich! . . . . .	39
1.2	Die Fakten umkleiden und anbinden . . . . .	41
1.3	Wieder und wieder! . . . . .	45
2	Das Vorlesen im Blick haben . . . . .	49
2.1	Vorlesen ist Überschauchen und Sprechdenken . . . . .	49
2.2	Klare Betonungen ermöglichen . . . . .	49
2.3	Stolpersteine . . . . .	53
2.4	Ein Kern pro Satz . . . . .	53
2.5	Untiefen im Satz . . . . .	56
3	Das Zuhören erleichtern . . . . .	58
3.1	Auf Anhieb verstehen helfen . . . . .	58
3.2	Wir hören Bilder . . . . .	60
3.3	Klarer Textverlauf . . . . .	66

3.4	Das Innere von Sätzen . . . . .	70
3.5	Hören läuft auf das Satzende zu . . . . .	72

### **Dritter Teil: Bauformen**

1	Den Stoff sammeln . . . . .	81
2	Die Rede gliedern . . . . .	82
3	Anfangen . . . . .	86
4	An- und Abtexten . . . . .	87
5	Sinn und Unsinn des Leadsatz-Prinzips . . . . .	89
6	Manuskripte und Textgrafiken . . . . .	93
7	Schreiben fürs Sprechen vor der Kamera . . . . .	95
8	Hör-Texte kürzen und redigieren . . . . .	98

### **Vierter Teil: Schreiben mit Methode**

1	Training . . . . .	103
2	Kritik und Kriterien . . . . .	105
2.1	Gespräche über Hör-Texte . . . . .	105
2.2	Denkstil – Sprachstil – Sprechstil . . . . .	105
3	Texte planen . . . . .	107
3.1	»Free Writing« . . . . .	107
3.2	Assoziieren mit Methode: Mind Maps . . . . .	108
3.3	Rhetorisch Anordnen . . . . .	110
4	Wege zu hörverständlichen Sätzen . . . . .	116
4.1	Schreiben in Sinnschritten . . . . .	116
4.2	Der »Umweg« über Stichwörter . . . . .	119
4.3	Um-Schreiben fürs Hören . . . . .	122

---

## Fünfter Teil: Trainingstexte

1	Texte zum Sprechtraining . . . . .	131
1.1	Fähigkeiten ermitteln . . . . .	132
1.2	Sinngliederung . . . . .	133
1.3	Betonungen auswählen . . . . .	137
1.4	Sprechausdruck . . . . .	141
1.5	Aussprache. . . . .	152
2	Texte zum Um-Schreiben fürs Hören . . . . .	157
2.1	Pressemitteilungen . . . . .	158
2.2	Agenturmeldungen . . . . .	160
2.3	Moderationen . . . . .	164
3	Texte zum Übertragen in Stichwörter . . . . .	166
4	Texte für Castings . . . . .	169
	Schluss: »Bewusstlosigkeiten« in Funktexten . . . . .	177
	Literatur . . . . .	182
	Index . . . . .	187