

## Inhaltsverzeichnis

Seite

- 1 **Der Lufthansa Konzern: Veränderte Wettbewerbsstrategien im Vergleich zu den größten Konkurrenten der Branche**  
*(Aydoğan, E./Michel, A./Singewald, A.)* 3
- 2 **Die effektive Anwendung von Marketing Mix und Markenmanagement – Erläutert am erfolgreichen Beispiel der BMW Group**  
*(Doli, A./Ikossipentaki, E.)* 25
- 3 **Abercrombie & Fitch – vom Campingladen zum erfolgreichen „global seller“ – eine Internationalisierungsstrategie“**  
*(Schnellbach, S./Serwene, S./Sierra Garcia, M.)* 47
- 4 **Internationalisierungsstrategien im Prozess der Globalisierung am Beispiel der Produktlinie PLEXIGLAS® der Evonik Industries AG**  
*(Fleck, S./Käßemodel, K./Mößinger, E.)* 62
- 5 **Die Auswirkungen des technologischen Wandels auf die Absatzpolitik im internationalen Online-Handel**  
*(Findeisen, J./Heimann, S./Tölle, C.)* 88
- 6 **Die Gefahr der Einflussnahme internationaler Konzerne auf deutsche Traditionsunternehmen am Beispiel der Adam Opel AG**  
*(von Nida, T./Pohlan, D./Schmal, C.)* 113
- 7 **„Analyse von Möglichkeiten der Einführung veganer Hauptmahlzeiten bei Fast-Food-Ketten am Beispiel der zwei großen Fast-Food-Restaurants McDonald's und Subway“**  
*(Beck, E./Kreis, V./Kreßner, N.)* 138

<b>8</b>	<b>Die Engpasssituation an Milchpulverprodukten bei der Milupa GmbH aufgrund der enormen Nachfrage in China</b> <i>(Fleck, J./Klement, K./Reising, V.)</i>	168
<b>9</b>	<b>„Das einheitliche Kaufrecht für internationale Warenverträge (CISG) der vereinten Nationen“</b> <i>(Renner, J.)</i>	195
<b>10</b>	<b>WALMART, the failed Expansion Strategy in Germany</b> <i>(Dworschak, L.)</i>	209
<b>11</b>	<b>Absicherung der Exportgeschäfte durch Exportkreditgarantien des Bundes (HERMESdeckungen)</b> <i>(Jäger, L.)</i>	227
<b>12</b>	<b>Internationalisierungsstrategien im deutschen Lebensmitteleinzelhandel am Beispiel von Lidl</b> <i>(Lehmann, C.)</i>	240
<b>13</b>	<b>Wal-Mart Die gescheiterte Expansionsstrategie in Deutschland</b> <i>(Schaffer, S.)</i>	252
<b>14</b>	<b>Strategies of Internationalization of a German food retailer using the example of “Aldi Group”</b> <i>(Roman, C.)</i>	268