

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	9
Einleitung.....	11
1. Sprache und Kultur in der kulturologischen Betrachtung.....	15
1.1. Ebenen der kulturologischen Analyse.....	17
1.2. Kulturelle Formanten und Determinanten als Deskriptoren.....	21
1.3. Sprach-, Kommunikations- und Kulturgemeinschaften als Polylekte und Polykulturen.....	24
1.4. Kulturelles Wissen und kulturelles Handeln.....	31
1.4.1. Alltagswissen, „geteiltes Wissen“ und Intersubjektivitätsbegriff.....	35
1.4.2. Schemata, Erwartungswerte, markiertes und unmarkiertes Verhalten..	38
1.4.3. Der frametheoretische Ansatz bei der Erforschung des kulturellen Verhaltens.....	43
1.4.4. „Grammatikalität“ und „Habitualisierung“ des kulturellen Verhaltens: Gebote und Verbote.....	44
1.4.5. Kulturelles Gedächtnis, textuelle und rituelle Kohärenz.....	46
2. Sprachliche (Un)Höflichkeit.....	51
2.1. Forschungsansätze zur sprachlichen Höflichkeit.....	52
2.1.1. Pragmalinguistischer Ansatz.....	53
2.1.2. Soziopragmatischer und soziokultureller Ansatz.....	69
2.1.3. Die Anwendung der Theorie der Kulturstandards auf die soziopragmatisch und soziokulturell orientierte Höflichkeitsforschung.....	75
2.2. Forschungsansätze zur sprachlichen Unhöflichkeit.....	78
2.2.1. Versuche einer Klassifikation von Unhöflichkeitsformen.....	80
2.2.2. Die soziale Dimension der Unhöflichkeit als interaktionale Machtausübung.....	83
2.3. Der kulturologische Ansatz in der (Un)Höflichkeitsforschung.....	89
2.3.1. (Un)Höflichkeit aus kulturologischer Sicht: Versuch einer Begriffsbestimmung.....	92
2.3.2. Höflichkeit in der Interaktion.....	95
2.3.3. Rituelles Gleichgewicht.....	97
2.3.3.1. Die Rituale des Sakrums im Alltag.....	99
2.3.3.2. Der antialogische Charakter von Unhöflichkeit.....	105

2.3.4. (Un)Höfliches Verhalten zwischen Routinisierung und Ritualität	110
2.3.5. Der kommunikative Raum	112
2.3.6. Sprechakte und Dialogakte.....	119
2.3.7. Höflichkeitsakte.....	125
2.3.7.1. Präsentative	125
2.3.7.2. Reparative	133
2.3.7.3. Supportive	140
2.3.7.3.1 Pseudosupportive Komplimente	155
2.3.8. Unhöflichkeitsakte.....	157
2.3.8.1. Der Arrogativ	157
2.3.8.2. Der Offensiv (der Aversiv, der Aggressiv).....	159
2.3.8.3. Der Limitativ.....	159
2.3.8.4. Der Unreziproke.....	160
2.3.9. Überhöflichkeit.....	163
2.4. Analyse der Gesprächsstruktur.....	165
2.4.1. Personendeixis, Objektdeixis und Sozialdeixis.....	173
2.4.2. (Un)Höfliche Funktionen der nominalen Alteration	184
2.4.3. Der (Un)Höflichkeitseffekt als Bezugsphänomen	194
2.4.4. Höfliche Verweigerungen im interkulturellen Vergleich.....	201
2.4.4.1. Was macht eine Verweigerung höflich?	202
2.4.4.2. Annahmen der empirischen Untersuchung	203
2.4.4.3. Standard assignments, slots und constraints.....	205
2.4.4.4. Ergebnisse der Analyse	208
2.4.4.5. Schlussfolgerungen der Untersuchung	213
2.5. (Un)Höflichkeit und neue Kulturtechniken.....	215
2.5.1. Netiquette	218
2.5.2. Höflichkeit mit virtuellen Agenten.....	224
3. Dialogtheoretische, kultur- und glottodidaktische Implikate	227
3.1. Sprach-, Kultur- und Kommunikationskompetenz.....	227
3.2. Höflichkeitskompetenz und diskursive Kompetenz.....	231
3.3. Kultur- und glottodidaktische Implikate	237
Schlussfolgerungen	239
Zitierte Literatur	245