Inhaltsverzeichnis

Da	ınk .		11
I.	Einlei	tung	15
	- 1.	Thema und Fragestellung	15
	2.	Öffentlichkeit und zwei Begriffe von öffentlicher Meinung	17
	3.	Öffentliche Meinung und Außenpolitik	20
	4.	Die deutsch-amerikanischen Beziehungen in der Forschung	28
7	5.	Methodische Anschlüsse	33
	6.	Vorgehen und Quellen	38
II.	Politil	k, Medien und Meinungsforschung im außenpolitischen Streit	43
	1.	Vom Arkanwissen zum Medienangebot: Die Demoskopie und ihre Aneignung	43
	. 2.	Meinungsumfragen zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen	52
	3.	Die Dynamik der Medienentwicklung in den "langen 1960er Jahren"	57
	4.	Politische Medienakteure	69
	5.	Rückblick: Außenpolitik und Öffentlichkeit unter Adenauer	81
	6.	Atlantische und gaullistische Politiker, Medien und Netzwerke .	85
III	. Umst	rittener Atlantizismus	107
	1.	Kanzler, Berater und Journalisten	107
	2.	Atlantische Akzente der Regierung Erhard	117
	3.	Zu Gast bei Freunden	123
	4.	Amerikaner in deutschen Illustrierten	131
•	5.	Streit über französische Offerten	136
	6.	Von der "Geisterflotte" zum "Tabakskollegium": Atomare Mitbestimmung	144
	7.	Öffentliche und interne Konfliktaustragung in der CDU 1964/65	162
	8.	Die Kampagne gegen Schröder 1965	168
	9.	Öffentliche Meinung und Vietnamkrieg	185
	10.	Deutsche Soldaten nach Zypern und Vietnam?	206
•	11.	Die USA und der Sturz der Regierung Erhard	233
	12.	Zwischenfazit	255



6 Inhaltsverzeichnis

IV.	Transa	atlantische Strategiekonflikte	261
	1.	Neue Akteure und neue Konzepte	261
	2.	Kiesinger, die Journalisten und die Demoskopie	274
	3.	Die Auseinandersetzung um den Nichtverbreitungsvertrag	279
	4.	Einigungen beim Devisenausgleich	303
	5.	Gipfeldiplomatie	305
	6.	Strategiedebatten – Strategieentscheidungen	323
	7.	Durchbruch der Supermächte und deutsche Distanz	329
	8.	Transnationale Irritationen über die Ostpolitik und Vietnam	345
	9.	Die Nixon-Administration und die Bundesrepublik	358
	··10.	Zwischenfazit	366
V.	Im So	g der Neuen Ostpolitik	371
	Konzepte und diplomatische Praxis in der Phase		
		der Neuen Ostpolitik	371
	2.	Journalisten an der Macht	387
	3.	Die sozialliberale Regierung und die Demoskopie	398
	4.	Deutsche Journalisten und die amerikanische Administration .	401
	5.	Polarisierung der Massenmedien	406
	6.	Positionierungen der Printmedien	412
	7.	Die Neue Ostpolitik in der amerikanischen Öffentlichkeit	426
	8.	Positionierungen der Rundfunkmedien	430
	9.	Politisch-mediale Irritationen	434
	10.	Regierung, Medien, Geheimdienste	452
	11.	Linkages und Währungsprobleme	457
	12.	Stimmungsumschwung der öffentlichen Meinung	470
	13.	Antiamerikanismus?	473
	14.	Das Jahr Europas	485
	15.	Der Streit während des Jom-Kippur-Krieges	492
	16.	Schwierige Neuordnung der transatlantischen Beziehungen	504
	17.	Zwischenfazit	509
VI. Schlussbetrachtung			513
	1.	Polarisierungen	513
	2.	Transformation der Atlantiker-Gaullisten-Debatte :	516
	3.	Medienwirkungen – Auswirkungen der Meinungsforschung	518
	4.	Erinnerungskonstrukteure	522
	5.	Medialisierung, Arkanpolitik, Leaking und Visualisierung	523
	6.	Transnationale Öffentlichkeit und Amerikanisierung	527
	7.	Außenpolitik und Öffentlichkeit:	
		Bausteine einer historischen Theorie	531

	Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis		535
Quellen- und Literaturverzeichnis		539
Unveröffentlichte Quellen Deutschland		539 539 540 541
Zeitungen und Zeitschriften		541
Edierte Quellen		543 545
Memoiren und Selbstzeugnisse		547
Sekundärliteratur		549 574
Audiovisuelle Quellen		575
Personenregister		577
Studien zur Internationalen Geschichte	•	587

•

.