

Inhalt

Akustisches Kapital

Perspektiven auf veränderte Wertschöpfungskonfigurationen
in der Musikwirtschaft

Hans-Joachim Bürkner, Bastian Lange und Elke Schübler | 9

BEISPIELE NEUER WERTSCHÖPFUNGSKONFIGURATIONEN

Trackproduktion als *Trial and error*?

Wertschöpfungsvarianten in der elektronischen
Clubmusikproduktion zwischen Digitalisierung, Internet
und lokalen Szenen

Hans Joachim Bürkner | 45

Interview John Muder/Johnjon und Chi-Thien Nguyen/Chopstick, DJs und Produzenten | 99

Interview Jürgen von Knoblauch, DJ und Produzent | 103

Kompositionen Neuer Musik

Zur ästhetischen Ordnung urbaner Räume
Christoph Michels | 107

Interview Tim Renner, Musikmanager und Professor für Musikbusiness | 129

Klassisch digital – Der Virtuelle Konzertsaal der Berliner Philharmoniker Birgit Stöber | 133

**Interview Sebastian Dresel, Beauftragter für
Kultur- und Kreativwirtschaften und
Janina Klages, Clustermanagerin | 151**

INTERMEDIÄRE IN WERTSCHÖPFUNGSPROZESSEN

„Underground“ und Kulturproduktion

Die Rolle von Distinktionen beim Veranstellen
Berliner Techno-Partys
Jan-Michael Kühn | 161

Interview Alex Ardelean/100Tons, DJ | 185

Journalisten in der Musikwirtschaft

De-Professionalisierung durch Algorithmen?
Bastian Lange | 191

Interview Jonathan Scheiner, Musikjournalist | 213

Niemand kauft das Recht Musik zu hören

Performative Wertschöpfung in digitalen Zeiten
Malte Friedrich | 217

Interview Sascha Kösch, Musikjournalist | 241

Musikevents als Bühnen für den Urheberrechtsdiskurs

Elke Schüßler und Leonhard Dobusch | 247

Interview Alex Schulz, Musik- und Eventmanager | 277

WERTSCHÖPFUNG UND NEUE MEDIEN

Das 360°-Musikschaffen im Wertschöpfungsnetzwerk der Musikindustrie

Peter Tschmuck | 285

**Interview Olaf Kretschmar,
Clustermanager und Vorstandsvorsitzender
der Berlin Music Commission | 317**

**Die Entwicklung der Medien als „Ursachen“
und als „Wesen“ musikbezogener Wertschöpfung
Carsten Winter | 321**

**Interview Wolfgang Volgt,
Künstler und Musikproduzent | 349**

Zu den Autorinnen und Autoren | 353